

Руководство директора
отдела Адвентистской миссии
2021

Содержание

Вступление	2
Глобальная миссия	2
Отдел информирования о нуждах миссии	3
Краткий вывод	3
Раздел 1: Философия и цель отдела Глобальной миссии	4
Миссия	4
Стратегия	4
Раздел 2: Роль комитета и директора отдела Адвентистской миссии	5
Роль комитета отдела Адвентистской миссии	5
Роль Директора отдела Адвентистской миссии	5
Раздел 3: Обязанности директора отдела Адвентистской миссии на каждом уровне	7
Местный Уровень (Конференция, Миссия, Поле)	7
Унион	7
Дивизион	7
Генеральная Конференция	8
Раздел 4: Неохваченные группы	9
Определение	9
Группы людей	9
Определяя неохваченные группы	9
Раздел 5: Планирование	10
Составляющие планирования	10
Раздел 6: Предложение проектов	12
Стратегическая система миссии	12
Подача заявки на финансирование Глобальной миссии	12
Раздел 7: Финансирование проектов Глобальной миссии по созданию новых общин	
Ресурсы Глобальной Миссии	14
Финансирование проектов	14
Источники финансирования Глобальной миссии Генеральной конференции	14
Прекращение финансирования проектов Глобальной миссии	14
Раздел 8: Миссионеры Глобальной миссии	15
Философия	15
Ценности	15
Стратегия	16

Раздел 9: Отчетность	18
Философия	18
Виды отчетов	18
Сроки подачи отчетов	18
Непредставление отчетов	18
Раздел 10: Исследовательские центры Глобальной Миссии	19
Цель	19
Роль и назначение	19
Раздел 11: Городские центры влияния (ЦВ)	20
Подача заявки	20
Финансирование	20
Кадровое обеспечение	21
Духовная цель	21
Раздел 12: Информирование о нуждах миссии и сбор пожертвований	22
Информирование о нуждах миссии	22
Всемирные пожертвования	22
Пожертвования Тринадцатой субботы	23
Раздел 13: Делатели палаток — глобальное партнерство	25
Общая информация	25
Присоединение к проекту	26
Приложение	27

Вступление

Отдел Адвентистской миссии Генеральной Конференции был создан в 2005 году с целью сведения воедино работы Отдела Глобальной Миссии и Отдела информирования о нуждах миссии. В настоящее время отдел Адвентистской миссии имеет две задачи:

- **Глобальная миссия:** Курировать инициативу Глобальной миссии по организации новых общин на территориях, где нет адвентистского присутствия
- **Информирование о нуждах миссии:** Улучшать осведомленность членов церкви о миссионерской работе Церкви Адвентистов Седьмого Дня и финансовой поддержке проектов через приношения и десятины¹.

В 2010 году отдел Адвентистской миссии стал частью Секретариата Генеральной Конференции — сохранив при этом свою идентичность, но получив возможность сотрудничать более тесно со всеми церковными организациями в их миссионерских проектах.

Данное руководство призвано помочь директору отдела Адвентистской миссии выполнять свое служение эффективно.

Глобальная миссия

Одна из ключевых вех в истории миссии Церкви Адвентистов Седьмого Дня — это создание инициативы отдела Глобальной миссии в 1990 году. Она призвана переключить внимание миссии от территорий и групп населения с относительно сильными общинами, на территории и группы с более слабыми общинами и, где нет присутствия Адвентистов совсем. Полный документ находится в приложении.

Вместо стремления увеличивать членство в существующих общинах, привлекая новых людей, Глобальная миссия направляет усилия на то, чтобы организовывать новые общины на неохваченных территориях и группах населения.

Глобальная миссия при помощи миссионеров использует целостный подход, отражая то, что Эллен Уайт называет методом Христа:

Лишь метод Христа принесет подлинный успех в проповедовании Божьей истины. Находясь среди людей, Спаситель общался с ними, желая им добра. Он проявлял к ним сочувствие. Он служил их нуждам и завоевывал их доверие. И только после этого Иисус говорил им: «Следуй за Мною» (СИ, 143)

Обратите внимание на шаги в методе Христа:

1. Нахождение среди людей
2. Проявление сочувствия
3. Служение нуждам
4. Завоевание доверия

1. Более полная информация об отделе Адвентистской миссии представлена в протоколах Генеральной Конференции, Рабочем курсе Генеральной Конференции, раздел НС15 и нескольких документах Глобальной миссии, подготовленных Генеральной Конференцией Церкви Адвентистов Седьмого Дня. В этом руководстве изложены основные требования, принципы действия и процесс организации, регистрации, финансирования и подачи отчетов Глобальной миссии. А также уточняются задачи Отдела информирования о нуждах миссии

И только после этого:

5. Приглашение следовать за Иисусом

Миссионеры Глобальной Миссии (смотрите страницу 16) совершают служение с учетом культурных различий — они говорят на языке людей, живут с ними на одной территории и находятся на одном социально-экономическом уровне, проявляя любовь Иисуса на словах и действиях.

Глобальная миссия признает, что церковь — это не здание, а люди. Новые общины Глобальной миссии отражают местную культуру, сохраняя при этом верность неизменным принципам Слова Божьего. Они не стремятся лишь укреплять собственную группу, но стараются увеличивать количество новых групп.

Отдел информирования о нуждах миссии

Отдел информирования о нуждах миссии повышает осведомленность членов церкви не только об инициативе Глобальной миссии, но и других миссионерских программах церкви, включая деятельность междунионных и междивизионных миссионеров, миссионеров-добровольцев, отдела образования, медиков-миссионеров, евангелизма, медиа служения, и т.д. Он стремится обеспечить прямую вдохновляющую связь между миссионерской работой и приносимыми членами церкви десятинами и приношениями.

Краткий вывод

Директора отдела Адвентистской миссии на каждом уровне церковной организации имеют две цели: 1) **Глобальная миссия**, которая содействует и руководит созданием общин среди неохваченных групп населения на территориях, где они проживают, 2) **Информирование о нуждах миссии**, которая повышает осведомленность членов церкви о миссии в целом и призывает к систематической финансовой поддержке миссии.

О данном руководстве

Данное руководство представляет собой документ, который часто обновляется. В любое время вы можете запросить обновленную версию руководства в отделе Адвентистской миссии, посетив сайт: www.AdventistMission.org

Раздел 1

Философия и цель отдела Глобальной миссии

Инициатива Отдела Глобальной миссии - нахождение путей для создания новых групп верующих на неохваченных территориях и среди различных групп населения по всему миру. Это особое служение объединяет усилия всех отделов Церкви, ее учреждений и служб.

Миссия

Провозглашать вечное Евангелие каждому племени, колону, языку и народу, создавая новые общины среди всех людей и языковых групп, где сейчас нет адвентистов, а также на новых территориях.

Стратегия

1. Определить группы людей (национальные, языковые, культурные, и т.д.)
2. Определить, какие группы не имеют присутствия адвентистов
3. Определить приоритетные группы и разработать стратегию, как донести им весть Евангелия и создать новые группы верующих

Инициативы Глобальной миссии: Директор отдела Адвентистской миссии на каждом уровне церковной организации несет ответственность за реализацию проектов Глобальной миссии на их территории. Директора должны работать с комитетом, который занимается разработкой проектов по достижению новых групп людей и созданию общин. Директора несут ответственность за набор сотрудников, обучение, направление и наставничество миссионеров Глобальной Миссии на неохваченных территориях и группах людей, за составление ежегодного бюджета проектов по созданию новых общин.

Совместное финансирование: Каждый уровень церковной организации вносит средства, необходимые для реализации каждого из проектов Глобальной миссии. Средства Глобальной Миссии призваны поддержать финансирование проектов по организации новых групп верующих на новых территориях.

Миссионеры Глобальной миссии: Основа программы Глобальной миссии — миссионеры Глобальной миссии. Это рядовые члены церкви, которые прошли обучение по созданию новых общин на неохваченных территориях

Глобальная стратегия: План Глобальной миссии содержится в Глобальной стратегии 1989 года. Смотрите приложение.

Раздел 2

Роль комитета и директора отдела Адвентистской миссии

Роль комитета отдела Адвентистской миссии

На каждом уровне церковной организации комитет отдела Адвентистской миссии или Административный комитет утверждают планы и проекты, которые предлагаются директором отдела Адвентистской миссии. Адвентистская миссия — это не самостоятельный отдел, а часть секретариата, который руководит миссионерской стратегией, затрагивающей каждый отдел. Все служащие и директора отделов должны быть членами этого комитета.

Роль директора отдела Адвентистской миссии

1. В идеале, директор отдела Адвентистская миссия на каждом уровне также должен быть помощником секретаря, отвечающего за планирование, наставничество и координацию проектов церкви по созданию общин на новых территориях и среди новых групп людей. Они являются голосом людей на неохваченных территориях, и выступают за новые креативные способы создания и укрепления новых групп верующих.
2. Директор отдела Адвентистской миссии считает эффективную миссию частью жизни, а не серией евангельских мероприятий. Вместо того, чтобы просто привлекать новых людей в существующие церкви, директора отдела Адвентистской миссии помогают членам церкви идти в общество, привлекая людей в тех местах, где они работают, учатся, едят и живут. Они поддерживают долгосрочные комплексные проекты на местах, которые следуют примеру метода Христа: нахождение людей, проявление сочувствия, служение нуждам, завоевание доверия и приведение людей к Иисусу.
3. Директора отдела Адвентистской миссии содействуют общей миссионерской работе церкви, которая финансируется за счет десятин членов церкви и добровольных миссионерских пожертвований.

В обязанности директора отдела Адвентистской миссии входит:

1. Обеспечение Глобальной миссии центрального места во всей церковной деятельности
2. Сбор и анализ информации о неохваченных группах людей на территории
3. Работа с комитетом отдела Адвентистской миссии:
 - Планирование создания новых общин среди приоритетных групп людей
 - Контроль заявок на финансирование проектов Глобальной миссии
 - Оценка пригодности и эффективности предложенного поля проекта
 - Обеспечение финансового вклада в проект на каждом уровне церковной организации
 - Набор, наставничество, поддержка и обучение миссионеров Глобальной миссии
 - Контроль использования средств Глобальной миссии
4. Подготовка и подача заявок на финансирование проектов Глобальной миссии
5. Сбор и отправка отчетов по проектам, финансируемым Глобальной миссией

6. Содействие отделу информации Адвентистской миссии в сборе миссионерских историй с территории
7. Сотрудничество с Центрами Глобальной миссии и использование материалов на поле
8. Сотрудничество со всеми отделами для:
 - обеспечения миссионеров Глобальной миссии необходимыми в их работе ресурсами
 - содействия в распространении информации, увеличивая осведомленность членов церкви о миссионерских программах в мире и том, каким образом их десятины и пожертвования способствуют этому

Раздел 3

Обязанности директора отдела Адвентистской миссии на каждом уровне

Местный уровень (Конференция, Миссия, Поле)

- Исследовать, расставлять приоритеты, и поднимать на комитетах вопросы провозглашения Благой вести неохваченным группам людей, религий и языков
- Составлять стратегические планы по проповеди Евангелия на новых территориях
- Выбирать места для основания церквей и городских центров влияния
- Заполнять заявки миссионеров Глобальной миссии и городских центров влияния в системе приоритетности миссии (Mission Priority System - MPS)
- Голосовать за проекты и обеспечивать финансирование со стороны местных полей
- Проводить обучение для миссионеров Глобальной миссии по работе на неохваченных территориях
- Посещать все проекты по крайней мере один раз в квартал
- Наставлять и поддерживать миссионеров в процессе основания общин
- Делать фотографии проектов для отчетов
- Подавать отчеты о проектах в MPS системе
- Заботиться о том, чтобы местное поле выделяло достаточно ресурсов для проектов Глобальной миссии
- Контролировать, чтобы финансирование на всех уровнях поступало в фонд агентства и своевременно распределяется по проектам

Унион

- Исследовать, расставлять приоритеты, и поднимать на комитетах Униона вопросы провозглашения Благой вести неохваченным группам людей, религий и языков
- Оценивать и подавать заявки на проекты Глобальной миссии от местных полей через систему MPS
- Голосовать за проекты и обеспечивать финансирование со стороны Униона
- Посещать проекты в каждой местной конференции по крайней мере один раз в год
- Контролировать, каким образом используются средства, организовываются новые общины и подаются отчеты от местных полей
- Заботиться о том, чтобы Унион выделял достаточно ресурсов для проектов Глобальной миссии

Дивизион

- Исследовать, расставлять приоритеты, и поднимать на комитетах Дивизиона вопросы провозглашения Благой вести неохваченным группам людей, религий и языков
- Оценивать и подавать заявки на проекты Глобальной миссии в Генеральную Конференцию через систему MPS
- Голосовать за проекты и обеспечивать финансирование со стороны Дивизиона
- Контролировать, чтобы средства Глобальной миссии использовались по назначению в Унионах и оказывалась соответствующая поддержка миссионеров

- Заботиться о том, чтобы Дивизион выделял достаточно ресурсов для проектов Глобальной миссии

Генеральная Конференция

- Исследовать, расставлять приоритеты, и поднимать на комитетах Генеральной Конференции вопросы провозглашения Благой вести неохваченным группам людей, религий и языков
- Оценивать и обрабатывать поступающие в Генеральную конференцию проекты Глобальной миссии
- Сбирать, распоряжаться и распределять средства Глобальной миссии
- Делиться историями, чтобы вдохновлять церковь по всему миру
- Обеспечивать поля информацией о наиболее эффективных методах, используемых на различных территориях
- Предоставлять консультации и обучение для Дивизионов

Раздел 4

Неохваченные группы

Определение

Проекты Глобальной Миссии ориентированы на то, чтобы донести Весть Евангелия всем неохваченным группам населения. Возникает много вопросов, какие группы считаются неохваченными, и, когда территорию можно рассматривать, как охваченную. Когда Глобальная миссия говорит об охватах, необходимо помнить, что имеются ввиду не конкретные люди, а группы людей. Ниже приводится определение, что Глобальная миссия считает охваченным, и что нет.

1. **Группа людей:** совокупность людей, которые объединены общим языком, этнической принадлежностью, религией, расой, кастой, родом деятельности, образованием и/или другим социальным признаком.

2. **Охваченная группа людей:** Для того, чтобы группу можно было считать «охваченной» вестью трех Ангелов, необходимо, чтобы были удовлетворены следующие критерии:

- Достаточное количество людей и ресурсов, чтобы эффективно распространять Благоую весть без посторонней помощи
- Наличие возможности совершать служения на родном языке или «языке сердца», а не только официальном языке или с использованием переводчика
- Наличие доступа к Библии и другим основным материалам на их основном языке
- Наличие руководителей общины, которые могут свидетельствовать остальным людям в группе без использования переводчика

3. **Неохваченная группа людей:** группа, в которой нет общины верующих с достаточным количеством ресурсов и членов церкви из местного населения, чтобы эффективно свидетельствовать внутри группы без посторонней помощи (например, иностранные культуры или другие группы людей)².

Группы людей

Все проекты Глобальной миссии должны быть направлены на то, чтобы донести весть Евангелия до неохваченных групп. Как только группа населения охвачена (даже, если не каждый член группы крещен), необходимо использовать другие средства для продолжения работы с лицами этой группы, а средства Глобальной миссии следует использовать для начала новой работы в другой группе.

Определяя неохваченные группы

Отдел Глобальной Миссии Генеральной Конференции работает с различными организациями, чтобы предоставить общую информацию о неохваченных территориях и группах людей по всему миру. Директор отдела Адвентистской миссии должен также проводить местные исследования, чтобы направлять миссионеров на неохваченные территории, особенно в районы, где сложнее достичь людей и изучить язык.

2. «Рекомендации комитета по вопросам Глобальной Миссии», одобренный Советом Миссии Генеральной Конференции 2 октября 2016 года

Раздел 5

Планирование

При принятии решения о том, сколько и какие новые группы охватить в каждом году, важно, чтобы директор отдела Адвентистской миссии проанализировал сильные и слабые стороны организации. Например:

1. **Сотрудники:** Достаточно ли рядовых членов церкви готовы стать миссионерами? Готовы ли сотрудники церкви помогать в этом проекте? Есть ли план помощи и поддержки новой группы в долгосрочной перспективе?
2. **Поддержка:** Готовы ли отделы поддержать проект?
3. **Размещение:** Есть ли возможность поместить миссионеров Глобальной миссии туда, где можно будет их обучать, поддерживать и наставлять должным образом?
4. **Команды:** Направляются ли миссионеры Глобальной миссии в группах по крайней мере состоящих из двух человек?
5. **Окружающая среда:** Открыта ли территория для христианства? Какие могут быть опасности?
6. **Финансы:** Какие средства доступны? Все ли уровни — поместная община, миссия/конференция, Унион и дивизион — готовы поддержать проект финансово наряду с Генеральной конференцией? Есть ли рядовые члены церкви, готовые пожертвовать средства на проект?
7. **Обязательства:** Готовы ли руководители организации и ближайшая местная община поддерживать проект в долгосрочной перспективе?

Составляющие планирования

При планировании проектов по созданию новых общин следует с молитвой продумывать методы, которые будут использоваться, помня совет Эллен Уайт следовать методу Христа: нахождение людей, проявление сочувствия, служение нуждам, завоевание доверия и приведение людей к Иисусу (СИ, 143).

Решающую роль в том, насколько восприимчивы люди будут к христианству, играет культура, социально-экономическое положение и религиозное происхождение. На некоторых территориях относительно легко делиться адвентистскими верованиями, в то время, как на других очень сложно. Открытость новым креативным идеям, а также понимание местных условий, необходимы для осваивания новых сложных территорий.

Для построения отношений важно участвовать в жизни общества и общаться с людьми в их повседневной жизни. Когда установлен контакт и завоевано доверие, люди часто обращаются за помощью в удовлетворении духовных потребностей. Иисус является примером целостного подхода к миссионерскому служению.

Эллен Уайт призывает быть добрыми и тактичными в общении с людьми, придерживающихся других религиозных верований. «Будьте осторожны в ваших трудах, братья мои», говорит она, «не слишком активно обрушивайтесь на предубеждения людей». Она рекомендует нам «тщательно следить за своими словами», и помнить, что иногда «молчание красноречивее слов» при рассмотрении спорных тем. «Многие люди обмануты, так проповедуйте истину словами любви и в духе любви, возвышайте Христа Иисуса, держитесь утвердительной истины». (Евангелизм, 576).

Какие бы методы мы не использовали для привлечения людей к Иисусу, чрезвычайно важно включить в план хорошую программу ученичества. Новообращенным необходимо помогать возрастать и укреплять их в вере. Любая программа ученичества должна включать в себя учебный курс, чтобы научить новообращенных делиться своей верой с их друзьями и соседями. План действия должен быть простым, с максимально возможным количеством волонтеров и минимальными расходами, чтобы обеспечить финансирование большего количества проектов.

Планируя продолжительность проекта, не стоит недооценивать, сколько может занять процесс создания новой группы верующих. Важны реалистичные оценки, убедившись, что новые группы не останутся духовными сиротами без пасторской заботы, призванной укрепить их.

Конечная цель любого плана Глобальной миссии — создать группу адвентистов, которая:

- Продолжает процесс ученичества
- Становится самостоятельной
- Создает и поддерживает новые группы

Система приоритетности миссии (MPS) поможет сотрудникам Глобальной миссии в процессе планирования.

Раздел 6

Предложение проектов

Стратегическая система миссии

В миссии мы обычно привыкли считать. Мы подсчитываем количество крещеных людей, количество общин, больниц, школ, и т.д. Глобальная миссия отличается тем, что мы ведем обратный отсчет. В мире существует примерно 7000 языковых групп. Менее 1000 из этих групп имеют одного или менее Адвентистов Седьмого Дня; работа Глобальной миссии заключается в подсчете количества неохваченных групп. Каждый раз, когда мы организуем новую группу, количество оставшихся групп уменьшается.

Причина, по которой многие группы остаются неохваченными, заключается в том, что по ряду причин их тяжело достичь. Таким образом, для того, чтобы содействовать охвату таких групп, Глобальная миссия выделяет больше средств для проектов, ориентированных на эти группы.

Система приоритетности миссии (mps.Adventist.org) – это нечто большее, чем система отслеживания проектов. Как следует из названия, это система стратегического планирования. Поскольку многие люди даже не знают, какая группа еще остается неохваченной на их территории, система Стратегическая Система Приоритетности помогает их определить. Планируя проект создания церкви, директор Отдела Адвентистской миссии подает заявку на финансирование через эту систему. Используя данные и карту, система проводит заявителя через процесс определения приоритетных групп на их территории, показывая процент финансирования, доступного в Генеральной конференции и оформляет заявку на финансирование проекта. Чем выше приоритет группы людей, тем выше процент доступного финансирования от Глобальной миссии.

Подача заявки на финансирование глобальной миссии

Система приоритетности миссии MPS помогает директорам выбрать проект и подать заявку на финансирование. Большую часть важной информации о группах людей, населении, языках, присутствии адвентистов и т.д, необходимую для планирования проекта можно найти в этой системе. Чтобы избежать двойную работу, начните планирование проекта с проверки MPS системы, поскольку размер доступного финансирования зависит от приоритетности группы людей, которую вы планируете охватить. Система поможет вам выбрать группу или территорию с наивысшим уровнем приоритетности, и следовательно, получить больший процент финансирования.

Обратите внимание, что средства Глобальной миссии не могут быть использованы для крупных покупок, таких как строящиеся здания, объекты недвижимости или большое количество оборудования. Глобальная миссия в первую очередь оплачивает и поддерживает людей, которые фактически создают новые общины.

Планы, разрабатываемые на местных полях, должны быть внесены в систему приоритетности миссии и направлены на следующий уровень церковной организации для утверждения. После утверждения проекта на каждом уровне, Глобальная миссия Генеральной конференции определяет сумму финансирования, которая может быть направлена на этот проект. Если дивизион, унион и местное поле согласны, они выражают готовность внести свою часть финансирования, и комитет Генеральной конференции по миссии и финансированию голосует за проект.

Необходимая информация:

1. Место проведения проекта по созданию общины
2. Целевая языковая, культурная и т.д. группа, на которую направлен проект
3. Религиозная принадлежность основной части населения
4. Количество адвентистов на территории
5. Ответственный за проект и контактная информация
6. Контактная информация человека, который может ответить на вопросы Адвентистской миссии через электронную почту
7. Выписки из протокола заседания комитета конференции/миссии, Униона и дивизиона об утверждении проекта и сумме их финансового участия (сумма должна быть не просто символической)
8. Организация, несущая ответственность за проект
9. Продолжительность проекта:
 - Проекты для групп людей с христианским мировоззрением начинают действие, как проекты, рассчитанные на три года
 - Проекты для групп людей с нехристианским мировоззрением начинают действие, как проекты, рассчитанные на пять лет
 - Проекты, подразумевающие построение долгосрочных отношений, могут быть продлены в индивидуальном порядке
10. Подробное описание и планы проекта
11. Бюджет проекта
12. Вклады в проект
13. Количество миссионеров и их оплата
14. Дополнительная информация, запрашиваемая в системе приоритетности миссии (MPS)

mps.Adventist.org

Раздел 7

Финансирование проектов Глобальной миссии по созданию новых общин

Ресурсы Глобальной Миссии

Каждое подразделение Церкви вносит средства, необходимые для реализации каждого из проектов Глобальной миссии. На Годичном Совещании Генеральной Конференции в 1992 году был утвержден документ, гарантирующий финансирование и непрерывность проектов Глобальной миссии. Было решено «на каждом уровне церковной организации выделить определенный процент операционных ресурсов для осуществления проектов Глобальной миссии в 1993 году, и постепенно увеличивать процент отчислений, который будет использоваться для проектов в последующие годы». Директора отдела Адвентистской миссии на каждом уровне должны убедиться, что это происходит в их организациях.

Финансирование проектов

Поскольку финансирование проектов Глобальной миссии является совместным, каждый уровень церковной организации должен принимать финансовое участие в покрытии расходов проекта. Любые исключения из этого положения должны быть утверждены соответствующим комитетом Генеральной Конференции. Средства на проекты Глобальной миссии должны поступать из специальной статьи бюджета, выделенной специально для этой цели. Проекты Глобальной миссии на неохваченных территориях и группах людей, считающимися высокоприоритетными, получают больший процент финансирования на уровне Генеральной Конференции.

Источники финансирования Глобальной миссии Генеральной конференции

Генеральная конференция имеет два основных источника финансирования проектов Глобальной миссии: добровольные пожертвования и годовые приношения. Большинство дивизионов собирают годовые приношения каждый год в конце молитвенной недели. Средства отправляются в казначейство Генеральной конференции, и затем передаются в Глобальную миссию. Средства Глобальной миссии пересылаются в Дивизион после одобрения соответствующим комитетом.

Прекращение финансирования проектов Глобальной миссии

Бывают такие ситуации, когда Генеральная конференция вынуждена прекратить финансирование проекта:

1. Если проект не был начат в течение шести месяцев после утверждения
2. Если через год после начала финансирования не было направлено соответствующего отчета (смотреть раздел 9, Отчетность)
3. Если проект был перемещен или изменен без предварительного утверждения Генеральной Конференцией. Если по какой-либо причине проект нужно заменить другим, в отдел Глобальной миссии Генеральной конференции должен быть направлен соответствующий запрос до начала использования средств на новый проект.
4. Если обнаруживается, что средства использованы не по назначению
5. Если проект был неправильно представлен в заявке.

Раздел 8

Миссионеры Глобальной миссии

Философия

Программа миссионеров Глобальной миссии- инициатива, осуществляемая рядовыми членами церкви с целью создания новых групп верующих на новых территориях. Ответственность за инициативу несет Дивизион. Инициатива, действующая по принципу метода Христа, направлена на вовлечение рядовых членов церкви в благовестие в каждом районе, распространение Благой вести, служение людям, поддержку учеников, и приведение людей в церковь. «Дело Божье на земле не будет окончено до тех пор, пока входящие в церковь мужчины и женщины не возьмутся за него и не объединят своих усилий с усилиями служителей и церковных руководителей» (Свидетельства для церкви, т. 9, с. 117)

Ценности

В основе программы миссионеров Глобальной миссии лежат несколько важных принципов:

Принадлежность: Каждый Дивизион несет ответственность за составление планов по созданию новых общин

Неохваченность: Миссионеры Глобальной миссии в первую очередь направляются для создания новых общин на территории, где нет присутствия адвентистов. Финансирование Глобальной Миссии Генеральной Конференции дает приоритет планам по достижению людей других мировых религий, культур, и жителям больших городов.

Рядовые члены церкви: Команда миссионеров состоит минимум из двух рядовых членов церкви, которые получают зарплату, чтобы они могли посвятить полный рабочий день созданию новой общины

Новообращенные: Цель заключается в том, чтобы деятельность миссионеров Глобальной миссии в конечном итоге привела к созданию самодостаточной группы верующих

Долгосрочный контакт: Миссионеры Глобальной миссии, работая полный рабочий день над созданием общины, могут установить долгосрочные контакты с людьми, завоевав их доверие

Местные сотрудники: По возможности, миссионеры должны быть коренными жителями местности, в которой они совершают служение. Там, где это невозможно, миссионеры должны быть максимально близки в культурном отношении к коренному населению. Это помогает сделать служение более быстрым и эффективным.

Долгосрочный результат: Миссионеры Глобальной миссии разрабатывают методы работы с людьми в контексте местной культуры, и такие программы и мероприятия способствуют созданию самодостаточной группы

Стратегия

Успех миссионерской программы Глобальной миссии зависит от совместной работы всех вовлеченных отделов и организаций. Обучение, наставничество и финансовая поддержка необходимы для миссионеров и новых общин. Каждый отдел церкви, такой как отдел молодежного служения, управление ресурсами и отдел субботней школы, должен участвовать, помогая миссионерам и новым общинам.

Организация процесса: В любой местной общине может действовать программа миссионеров Глобальной миссии

Ресурсы: Каждый отдел церкви разрабатывает материалы для обучения миссионеров в конкретной сфере служения

Набор: По возможности набор должен производиться на территории местного поля

Обучение: Потенциальные миссионеры Глобальной миссии должны пройти по крайней мере трехнедельное обучение, лучше дольше. Часть этого обучения должна быть сосредоточена на обучении миссионеров работе с конкретными группами людей, которые им предстоит встретить. Центры Глобальной Миссии могут предоставить материалы для обучения. Руководители отделов, пасторы, бывшие миссионеры и другие люди могут помогать в обучении.

Есть возможность получить дополнительное финансирование для обучения миссионеров Глобальной миссии, пригласив одного из опытных основателей церкви Глобальной миссии приехать в регион для проведения обучения. Это мероприятие можно организовать таким образом, что оно будет стоить недорого или даже будет бесплатно для местного поля.

Выбор: Миссионеры Глобальной миссии должны избираться из обученных добровольцев. В некоторых ситуациях могут понадобиться миссионеры с особыми навыками.

Команды: Миссионеров Глобальной миссии необходимо направлять для работы в командах, состоящих по крайней мере из двух человек, подобно тому, как Иисус направлял апостолов. Миссионеры, которые направляются в одиночку, сталкиваются с разочарованием, трудностями в организации процесса и многими другими проблемами. Проекты, в которых не задействовано по крайней мере два человека, будут получать меньше финансирования или будут получать отказ в финансировании от Генеральной Конференции.

Письменный договор: Должен быть заключен письменный договор между ответственной организацией и миссионером Глобальной миссии. Он должен быть составлен юристами, и включать, как минимум следующие аспекты:

- Статус миссионера (часто они считаются не сотрудниками, а добровольцами)
- Место работы (конкретная территория)
- Условия (дата начала и завершения служения)
- Заработная плата (размер и форма выплат)
- Обучение (указать периоды обучения)

- Периодические отчеты (периодичность, определяемая ответственной организацией)

Прием на служение: Миссионеры Глобальной миссии начинают свое служение только после прохождения соответствующего обучения и подписания письменного договора.

Оплата миссионеров: Исторически так складывалось, что миссионеры Глобальной миссии получали низкую зарплату, и это приводило к тому, что желающие совершать это служение были недостаточно квалифицированы или старательны. Генеральная конференция рекомендует, чтобы заработная плата миссионеров была равно по крайней мере 80 процентам заработной платы местного пастора. Идея заключается в том, что тогда квалифицированные люди будут служить миссионерами, приобретая опыт, и в последствии, возможно, становясь пасторами или организаторами общин. Ответственные за проект организации должны обеспечивать своевременную регулярную выплату заработной платы миссионерам.

Наставничество: Директор отдела Адвентистской миссии несет ответственность за то, чтобы миссионеры получали надлежащее обучение, поддержку и наставничество. Руководители церкви и пасторы ближайших общин должны стараться посещать, вдохновлять и наставлять миссионеров. В районах, где преобладает другая религиозная группа, директор Центра Глобальной Миссии также должен быть вовлечен в процесс наставничества. Ни одна миссионерская команда не должна направляться на поле, пока не будет разработан план наставничества.

Создание новых общин: Цель заключается в том, что команда миссионеров, обычно состоящая из трех человек, в течение трех — пяти лет (в некоторых трудных группах это может занять дольше) создает по крайней мере одну группу верующих на неохваченной территории.

Новообращенные, как организаторы общин: Миссионеры должны привлекать новообращенных к служению в соседних неохваченных территориях и обучать новообращенных создавать новые общины и

Раздел 9

Отчетность

Философия

Отчетность — важная часть инициативы Глобальной миссии. Местная организация обязана направлять отчеты через Дивизион в отдел Глобальной миссии Генеральной Конференции. Данные отчеты предоставляются людям и организациям, которые жертвуют средства на эти проекты.

Виды отчетов

Следующие отчеты должны представляться в Генеральную конференцию через систему приоритетности миссии (MPS): 1) Отчет о росте церкви, включая посещаемость, крещение, и т.д. 2) отчет о расходах, 3) годовой отчет о проделанной работе с рассказами и фотографиями.

Сроки подачи отчетов

Отчеты должны быть внесены в MPS через 10-12 месяцев после того, как финансирование проекта было утверждено в Генеральной Конференции.

Непредставление отчетов

Непредставление отчетов приведет к прекращению финансирования и/или отзыву средств. Если возникают непредвиденные проблемы с проектами, директор на уровне Дивизиона должен подать отчет о проделанной работе с объяснениями.

Директор отдела Глобальной миссии на каждом уровне церковной организации работает с директором отдела Глобальной миссии вышестоящей организации, гарантируя своевременную подачу отчетов. Местные конференции и миссии работают с Унионом, Унионы с Дивизионом, а Дивизион напрямую с Генеральной Конференцией. Следовательно, если с местного уровня не поступает несколько отчетов, Генеральная конференция прекращает финансирование всего Дивизиона, а не только местной организации. Крайне важно, чтобы каждый уровень серьезно относился к процессу отчетности, дабы избежать потери финансирования или задержки на всех уровнях.

Раздел 10

Исследовательские центры Глобальной Миссии

Цель

Исследовательские центры играют важную роль в инициативе Глобальной миссии по установлению адвентистского присутствия на неохваченных территориях. Цель исследовательских центров Глобальной миссии — предоставить необходимую информацию для организации новых адвентистских групп среди нехристианских групп населения. Они помогают церкви строить эффективные мосты с мусульманами, евреями, буддистами, индуистами, городскими жителями, светскими людьми и постмодернистами.

Центры Глобальной Миссии помогают дивизионам разработать миссионерскую стратегию. Они могут предоставить руководителям церкви и рядовым членам церкви информацию о культуре, религии, идеологии, и помочь освоить необходимые для создания общины навыки.

Отдел Адвентистской миссии несет ответственность за центры, финансируя, контролируя и поддерживая их служение.

Роль и назначение

Исследовательские центры Глобальной миссии участвуют в организации общин в труднодоступных местах следующим образом:

- Они проводят исследования культуры, верований и обычаев конкретных групп людей для «адаптации» Евангельской вести, не компрометируя и не ослабляя ее. Они изучают и определяют лучшие способы распространения Благой вести среди неохваченных групп людей.
- Они обучают церковь «адаптированным» методам и моделям, построенным на основании целостного метода служения Христа
- Они наставляют людей, которые организуют общины на новых территориях
- Они информируют о трудностях, с которыми можно столкнуться при попытке организации церкви на новых территориях
- Они руководят тестовыми проектами, подобно лабораториям, которые проверяют и изучают новые методы
- Они разрабатывают материалы, инструменты, методы и подходы для конкретной территории, чтобы помочь руководителям церкви и членам церкви более эффективно делиться Благой вестью
- Работают с пасторами, миссионерами, добровольцами, когда они экспериментируют с подходами, методами и подходами, подходящими для различных условий. Они стремятся внедрить лучшие методы в практику.
- Предлагают рекомендации руководителям организаций по достижению групп людей на их территориях

Раздел 11

Городские центры влияния

Более 100 лет назад Эллен Уайт отстаивала концепцию создания в городах малых центров служения, которые она назвала Центрами влияния. Стратегический план «Reach the World» подразумевает наличие хотя бы одного Центра влияния на каждые 250 000 человек в городах с населением более 1 миллиона. В настоящее время Глобальная миссия помогает организовать по всему миру Центры влияния, которые представляют возможность наладить отношения с обществом, практикуя метод Христа, и создавать новые группы верующих.

Цель создания Центров влияния заключается в том, что они становятся, так сказать, инкубатором. Из одного центра в большом городе, по всему городу должно быть организовано множество групп.

Глобальная миссия предлагает программные ресурсы, и, где возможно, начальное финансирование Центра влияния. Финансирование может быть использовано на текущие расходы, но не на капитальные проекты. Дивизионы несут ответственность за деятельность центров и осуществляют контроль и поддержку.

Подача заявки

Для получения финансирования от Генеральной Конференции в заявке необходимо четко указать:

1. Каким образом проект будет поддерживаться после окончания финансирования со стороны Генеральной Конференции
2. Доля финансирования, которая будет представлена местной миссией/ конференцией, унионом и дивизионом
3. Каким образом члены местной общины вовлечены в работу центра и как они налаживают связи с людьми в обществе
4. Конкретный план того, каким образом центр будет применять метод Христа в служении, приводить людей в церковь и организовывать новые общины
5. Каким образом центр будет служить значительной части городского населения
6. Принадлежит ли собственность церковной организации, которая несет ответственность за центр
7. Бизнес-план работы проекта.

Текущее руководство для Центров влияния, приложение и контрольный список для составления бизнес-плана можно скачать по ссылке: UrbanCenters.org/application. Вскоре процесс подачи заявки будет осуществляться через MPS.

Финансирование

Максимальный вклад Генеральной Конференции в каждый проект не превышает 150 000 долларов США (при наличии средств) и не должен быть более 50 процентов общей стоимости проекта. Не менее 30 процентов общей стоимости проекта должно финансироваться местной конференцией или миссией, унионом и дивизионом. Каждая организация должна участвовать в финансировании проекта.

В настоящее время Глобальная миссия ежегодно выделяет один миллион долларов США на проекты Центров влияния. Обычно в год финансируется три проекта стоимостью до 150 000 долларов каждый, четыре стоимостью до 75 000 долларов каждый, и десять стоимостью до 25 000 долларов. Это обозначает, что Глобальная миссия может оказывать финансовую помощь максимум 19 Центрам влияния каждый год. Эти правила могут измениться в любое время, поэтому посетите UrbanCenters.org/application для получения последней информации.

Центры влияния имеют цель стать самодостаточными в финансовом отношении, и по возможности быть связанными с предприятиями, приносящими доход. В некоторых регионах мира центры влияния никогда не смогут стать самодостаточными. В таком случае текущие расходы должны быть включены в бюджет местной миссии, конференции, или униона, несущего ответственность за деятельность центра.

Кадровое обеспечение

По возможности руководить Центрами влияния должны местные члены церкви, прошедшие специальное обучение, и миссионеры Глобальной миссии. В некоторых случаях добровольцы с других территорий (например, добровольцы «Один год в служении», или добровольцы Адвентистской службы волонтеров) могут руководить центрами, но основной штат должен состоять из членов местной общины, готовыми совершать служение в долгосрочной перспективе.

Духовная цель

Центры влияния — не просто центры обслуживания населения с духовной отметкой. По мере того, как члены церкви знакомятся с людьми, заботятся и завоевывают доверие — духовные вопросы естественно становятся частью опыта центра и разговоров. Люди, работающие в этих центрах должны быть обучены и готовы поддержать этот интерес, начать малую группу по изучению Библии и молитвы. Благодаря тщательному планированию, молитве и хорошему руководству, эти группы могут стать основой новых общин в городе.

В большинстве случаев данные общины никогда не смогут иметь собственного здания церкви. Стоимость городской недвижимости в большинстве случаев очень высокая. Некоторые группы могут встречаться в самом центре, в домах людей, в общественном месте, например, библиотеке, или арендованном помещении. Процесс создания общин, описанный в книге Деяния, был сосредоточен на городах, быстро набирал силу, и у них не было церковных зданий.

По мере роста групп, они будут делиться и создавать новые группы. С Божьей помощью они станут частью большого процесса создания общин, которое растет без стен.

Раздел 12

Информирование о нуждах миссии и сбор пожертвований

Информирование о нуждах миссии

Отдел Адвентистской миссии отвечает за миссионерскую работу церкви Адвентистов Седьмого Дня, призывая поддерживать ее молитвой, личным участием и финансами через десятины и пожертвования. Отдел имеет следующие ресурсы:

- Ежеквартальные миссионерские вести для взрослых и молодежи
- Ежеквартальные миссионерские вести для детей
- Миссионерские DVD/ видео
- Журнал «Миссия 360»
- Сайты Адвентистской миссии, социальные сети и другие цифровые ресурсы
- Телевизионные программа «Миссия 360» и обзор миссии
- Представительство на конференциях и специальных мероприятиях

Отдел Адвентистской миссии призывает директоров отдела Адвентистской миссии дивизиона использовать как можно больше из предоставляемых ресурсов, по необходимости адаптируя их и распространяя на своей территории. Также рекомендуется подготавливать дополнительные материалы и ресурсы, и делать их доступными другим дивизионам для использования или адаптации.

Всемирные пожертвования

Определение всемирных пожертвований и пожертвований для миссионерской деятельности дается в Рабочем Курсе ГК:

Т 05 20 Десятины и пожертвования

5. *Пожертвования для миссионерской деятельности.* Дары Субботней школы для Всемирной миссии включают еженедельные пожертвования Субботней школы, пожертвования 13-й субботы и пожертвования Дней рождения и благодарения. Кроме этих регулярных пожертвований поощряются дополнительные пожертвования, которые способствуют пополнению фондов Всемирной миссии.

6. *Всемирные пожертвования.* Генеральная Конференция предусматривает следующие виды регулярных всемирных пожертвований: помощь пострадавшим в результате стихийных бедствий и голода, пожертвования на Всемирную миссию, ежегодные пожертвования, поддержка Всемирного адвентистского радио, а также другие виды пожертвований, предусмотренные Генеральной Конференцией

9. *Фонды Генеральной Конференции.* Все пожертвования Субботней школы и другие пожертвования на Всемирную миссию принадлежат Генеральной Конференции и используются для финансирования Всемирной миссионерской программы; они не должны расходоваться на покрытие текущих расходов местной общины

Каждый Дивизион вносит вклад в бюджет Всемирной миссии, который поддерживает церковь и обеспечивает чувство единства и принадлежности к Всемирной организации.

Эффективность сбора Всемирных пожертвований зависит от командной работы и поддержки директора Адвентистской миссии Дивизиона. Предоставляя миссионерские истории, советы и поддержку директора отдела Адвентистской миссии играют ключевую роль в успехе или неудаче продвижения миссии во всем мире.

Пожертвования Тринадцатой субботы

Пожертвования Тринадцатой субботы были введены более 100 лет назад, когда церковь Адвентистов Седьмого Дня нуждалась в финансах на особые проекты и регионы мира. Церковь решила выделять последнюю субботу каждого квартала, как Тринадцатую субботу, и рекомендовать членам церкви щедро жертвовать — в два или три раза больше, чем они обычно жертвуют еженедельно.

В течение многих лет жертвования Тринадцатой субботы были приношениями «с избытком». Средства, превышающие еженедельный запланированный приход, шли на специальные проекты. Но в 1975 и 1976 годах наблюдалось снижение прихода, и «избытка» не оказалось. Генеральная конференция, проконсультировавшись с мировыми полями, проголосовала за изменение этого положения, и установили, что определенная часть пожертвований Тринадцатой субботы будет выделяться на специальные миссионерские проекты. Двадцать пять процентов пожертвований Тринадцатой субботы идет непосредственно на специальные квартальные проекты. Оставшиеся 75 процентов пожертвований идут в общий миссионерский фонд.

Роль директора отдел Адвентистской миссии

За два или три года до сбора пожертвований Тринадцатой субботы, предназначенных для конкретного дивизиона, представитель казначейства Генеральной Конференции направляет письмо в казначейство соответствующего дивизиона, уведомляя о представляемой возможности. Это уведомление включает заявление и рекомендации по выбору проектов. Они передаются директору отделов Адвентистской миссии и Субботней школы.

Хотя дивизионы выбирают свои собственные проекты, отдел Адвентистской миссии настоятельно рекомендует представлять эту возможность каждому униону /стране. Выбор места на ротационной основе предоставляет со временем каждому Униону возможность получить значительную финансовую помощь в служении и рассказать, что происходит на их территории. Это также позволяет членам церкви по всему миру узнавать о сложных или малоизвестных районах.

Эффективными являются те проекты, которые связаны с миссией. Люди более склонны жертвовать на проекты, в которых они видят влияние на общество и жизни людей. Проекты должны:

- Быть связаны непосредственно с миссией и благовестием
- Быть завершены за счет имеющихся средств. Сюда входят пожертвования Тринадцатой субботы и любые средства, выделенные для этого проекта местной организацией или Дивизионом.
- Включать хотя бы один проект, ориентированный на детей. Дети каждую неделю приносят значительную часть пожертвований на миссию. Они радуются возможности принять участие. Стремясь поддержать их энтузиазм и желание поддержать миссию в раннем возрасте, каждый дивизион должен выбрать проект, который понравится детям и, который они захотят поддержать.
- Быть завершен в течение двух или трех лет после получения пожертвований

Часто кажется, что проекты выбираются главным образом потому, что нет другого способа их финансировать. Если необходимо выбрать такой проект, лучше выбрать меньший проект, который может быть завершен или реализован за счет имеющихся средств. Например, вместо строительства крупной больницы, сосредоточьтесь на клинике или центре здоровья для населения. Проекты с явно прослеживаемым миссионерским фокусом обычно собирают больше средств.

Кроме того, по крайней мере один из проектов должен быть ориентирован на детей. Это важно для развития миссионерского духа среди молодежи церкви.

Наиболее успешные сборы Тринадцатой субботы были для:

- Издания картинок «Переверни для Иисуса» для детской Субботней школы в Транс-Тихоокеанском Унионе Южно-Тихоокеанского Дивизиона
- Миссионерский центр в Казахстане и основание пяти стратегических церквей в различных частях Евро-Азиатского Дивизиона

Основной способ увеличить сбор Тринадцатой субботы — выбрать увлекательный миссионерский проект. Сотрудники отдела Адвентистской миссии посещают Дивизион для сбора историй и съемок видео. Решающее значение имеет помощь директора Адвентистской миссии в том, чтобы рассказать, почему данные проекты важны и как они связаны с миссией. Обращайте внимание на людей, чьи жизни были затронуты или будут затронуты этим проектом. Более подробная информация придет, как только проекты будут получены.

После получения финансирования, директора отдела Адвентистская миссия должны направлять краткие отчеты, обновления и фотографии прогресса, как только проект начался и на протяжении всего процесса. Данные отчеты не должны быть длинными и подробными, но должны показывать прогресс через фотографии и текст. В течении года после завершения проекта, Адвентистская миссия должна получить отчет о том, как проект повлиял на жизни людей.

Отдел Адвентистская миссия стремится показать, каким образом пожертвования Тринадцатой субботы меняют жизни людей. Люди хотят быть уверенными, что средства, которые они пожертвовали, используются правильно.

Отправка проекта

Проекты должны быть рассмотрены и утверждены Исполнительным комитетом Дивизиона³ за полтора-два года до запланированного сбора. Они должны быть направлены в казначейство Генеральной Конференции, которое представит их для утверждения на комитете по стратегии и финансированию миссии.

Поскольку многие факторы влияют на размер пожертвования (включая курс обмена, экономическую ситуацию, и привлекательность проекта), Адвентистская миссия призывает Дивизионы заранее определить, как будут распределены средства: процент от сбора, который получит каждый проект, фактическую сумму в долларах, или смешанный вариант. Но нужно учитывать все средства.

Иногда проекты направляются обратно в Дивизион для доработки или добавления информации. Это может произойти по одной из следующих причин:

- Проект не считается миссионерским
- Проект не представляется реальным, поскольку требует слишком много финансов или является не жизнеспособным
- Отсутствует выписка из протокола, подтверждающая, что проект утвержден на уровне Дивизиона

Проекты следует выбирать только из тех, которые подаются официальными церковными организациями. Проекты должны быть достижимыми в финансовом плане с учетом: имеющихся средств, обещанных средств, и предполагаемого объема сбора Тринадцатой субботы.

³ Дивизионы имеют право создать собственную систему обработки запросов с полей и устанавливать уровень участия отдела СШ/ АМ Дивизиона или сотрудников АМ.

Раздел 13

Делатели палаток: глобальное партнерство

Вступление

В рамках глобального партнерства Офис Адвентистской миссии отвечает за программу «Делатели палаток». Это посвященные верующие, которые используют свою профессию для работы среди наименее охваченных народов мира. Они используют свою карьеру, чтобы свидетельствовать о Христе там, куда не могут попасть другие миссионеры и среди людей, где церковь отсутствует или является совсем малочисленной.

По мере того, как мир становится более религиозно поляризован, многие страны закрывают свои границы для миссионеров. Но «делатели палаток» часто могут попасть на такие территории, поскольку они едут, как профессионалы своего дела, а не «миссионеры».

Апостол Павел использовал свое ремесло для поддержки миссии. В Коринфе он останавливался в доме Акилы и Прискиллы и делал палатки, потому что, как Библия говорит, они были «делателями палаток». Эта работа давала Павлу возможность основывать церкви по всей Азии. Глобальная миссия использует тот же метод, чтобы донести весть Евангелия для людей, которые не могли бы услышать ее другим способом. Используя миссионеров-«делателей палаток», для миссии практически не существует границ, нет мест, где Бога нельзя услышать или увидеть. «Делатели палаток» работают на официальных работах и полностью своей профессией обеспечивают себя, как это делал Павел в Коринфе. Но в процессе они применяют метод служения Христа на практике, заводя друзей и удовлетворяя нужды людей.

Как никогда ранее, миссионеры «делатели палаток» необходимы для достижения людей, которых мы не можем достичь другими методами. Большинство «делателей палаток» живет и работает в больших городах мира, которые являются центрами торговли, промышленности, путешествий и сообщения.

Роль отдела Адвентистской миссии

Директора отдела Адвентистской миссии на каждом уровне церковной организации несут ответственность за деятельность данной программы. Их обязанности включают:

- Содействие тому, чтобы специалисты узнавали о возможностях и откликались на призыв использовать их карьеру, как способ донести людям Благою весть
- Планирование проектов Глобальной миссии, включающих миссионеров и «делателей палаток»
- Содействие в том, чтобы специалисты программы «делатели палаток» (медицинские работники, учителя, профессора, и т.д.) принимали предложения работы там, где организовываются Центры влияния.

Директора отдела Адвентистской миссии, которые встречают потенциальных «делателей палаток», могут направить их на сайт: www.TotalEmployment.org. Для связи по электронной почте, пожалуйста, направляйте письма по адресу: totalemployment@adventistmission.org

Приложение

Годичное совещание, 3-10 октября 1989 года

Глобальная стратегия Церкви Адвентистов Седьмого Дня

Решено: Утвердить следующий документ «Глобальная стратегия Церкви Адвентистов Седьмого Дня»:

Часть I Общая информация

Вступление

Цифры непреклонны и неумолимы: население мира составляет 5.3 миллиарда людей, членов Церкви Адвентистов Седьмого дня в мире 6 миллионов; население мира увеличивается ежедневно на 330 000 человек, число адвентистов увеличивается на 1800 человек в день.

Продолжающийся рост Церкви Адвентистов Седьмого Дня во многих регионах не обозначает, что церковь выполняет свою миссию. Даже те страны, где количество членов церкви достигает 100 человек на 1000 человек населения имеют группы, городские районы, кварталы, этнические общины и религиозные общества, где нет адвентистского присутствия и соответствующего свидетельства, или есть лишь малое присутствие членов церкви.

Хотя на каждые 900 человек в мире приходится один адвентист, некоторые районы остаются неохваченными. В Китае проживает более 1 миллиарда человек, и всего 60 000 адвентистов — по одному на каждые 20 000 человек. Индия (по прогнозам станет самой густонаселенной страной на Земле к 2010 году) с многочисленными нехристианскими верованиями является одной из самых сложных для проповеди Евангелия страной. В СССР с его 290 миллионами населения проживает только около 35 000 адвентистов. А в мусульманском мире с 900 миллионами людей адвентистов можно пересчитать по пальцам. Тысячи городов, крупные мегаполисы мира остаются неохваченными. Десятки тысяч групп не имеют ни одного свидетеля.

Для решения этой проблемы мы предлагаем «Глобальную стратегию» достижения неохваченных районов мира. Мы хотим выполнить поручение, данное нам Христом — проповедовать Евангелие всему миру.

Документ 1976 года «Евангелизм и завершение Божьего дела» является основой роста церкви через программы «1000 дней жатвы» и «Жатва 90». Основываясь на нашем понимании того, что каждый верующий должен служить, используя свои духовные дары, мы призываем всех членов церкви креативно участвовать в глобальной стратегии, неся вечное Евангелие каждой группе людей и каждому человеку на планете Земля.

1. Миссия

Адвентисты Седьмого Дня принимают миссию провозглашать Вечное Евангелие «всякому племени и колону, и языку и народу» (Откр. 14:6).

Адвентисты Седьмого Дня учат, что люди получают спасение только через веру в Христа, и, что послушание Его заповедям есть плод опыта спасения.

Особая миссия церкви — провозглашать скорое Второе Пришествие Христа, а также учить и восстанавливать забытые истины, такие как, Седьмой день — суббота, Христианский образ жизни, суд перед пришествием, и природа человека.

Следуя примеру служения Христа, церковь проповедует в каждом районе, провозглашая Благою весть, служа людям, делая учениками, и привлекая людей в церковную семью.

Таким образом обязательство каждого члена церкви и организации заключается в том, чтобы служить мужчинам и женщинам, удовлетворяя их физические, умственные, социальные и духовные потребности.

2. Стратегия

а. Целевая аудитория

Евангелизация будет наиболее эффективна, если целевая аудитория разделена на группы, в соответствии с особенностями которых необходимо определять наиболее подходящий способ благовестия и помощь в принятии решения в пользу Евангелия. Термин «группы людей» подразумевает совокупность людей, которые объединены на основании семейной, территориальной, языковой, этнической, политической, экономической и/или религиозной принадлежности. Это может быть группа жителей деревни, группа специалистов в определенной области, или любая другая группа, объединенная по общему принципу.

Можно выделить три категории:

- Первичная: этнолингвистический (родственные группы; языковые группы, и т.д.)
- Вторичная: социальные группы, возрастные группы, классы, касты
- Трoичная: род занятий, место жительства, общие обстоятельства, группы интересов, и т.д.

Не существует конкретных цифр, определяющих количество различных категорий, поскольку они не только пересекаются, но и постоянно меняются. По приблизительным оценкам, речь идет о 12 000 первичных групп, которые в большинстве своем не охвачены Евангелием Иисуса Христа.

Географические и политические административные единицы во многих странах представляют собой естественно организованные группы, в которых люди объединены на основании языка, этнической принадлежности, географических границ и расстояния, и зачастую численность людей в таких группах около 1 миллиона человек в каждой.

Каждый Дивизион определяет, какие есть основные неохваченные группы на его территории. Затем, исходя из восприимчивости, размера и местоположения, дивизион определяет порядок, в котором они будут охватывать эти группы.

б. Цели

1) Содействовать распространению информации о миссии Церкви, чтобы повысить осведомленность членов церкви о необходимости нести адвентистскую весть всем группам населения. Распространение вести может проходить через служение, провозглашение или постоянное присутствие.

2) Стараться обеспечить Адвентистское присутствие во всех группах людей, в которых в настоящее время нет ни одного адвентиста. Под Адвентистским присутствием подразумевается организация самостоятельной общины. Группы людей включают этнолингвистические, географически-политические или демографически социальные единицы.

3) Содействовать расширению во всех местах, где церковь уже существует

3. Реализация

Генеральная конференция несет ответственность за осуществление и контроль глобальной стратегии по миссии во всем мире. Она использует отделы, организации и административные ресурсы для достижения этих планов. Следующая схема может применяться на любом уровне церковной организации:

Прямые действия: прямое действие, при необходимости, происходит, когда вышестоящая организация проявляет инициативу, посоветовавшись с нижестоящими организациями, для достижения целей Глобальной стратегии. Также такое может происходить там, где нет нижестоящих организаций.

Косвенные действия: косвенное действие происходит, когда каждая организация побуждает нижестоящие организации разрабатывать и реализовывать собственные цели, которые, в свою очередь заставляют их нижестоящие организации делать тоже самое.

а. Планы по реализации цели: 1) сверху — чтобы повысить осведомленность:

1) Направить запрос в основные местные адвентистские издания о публикации статей по Глобальной стратегии

2) Подготовить буклет по Глобальной стратегии для каждой церкви

3) Подготовить видеокассету о Глобальной стратегии

4) Подготовить аудиовизуальную программу, аналогичную Mission Spotlight

5) Разработать учебные программы Библейских курсов в начальных, средних школах, колледжах, делая основной акцент на глобальной стратегии

6) Ежеквартально выпускать для руководителей церкви информационный бюллетень «Глобальная стратегия»

7) Опубликовать книгу чтений 1991 года, посвященную Глобальной стратегии

б. Планы по реализации цели 2) сверху — чтобы установить присутствие:

1) Определить группы населения, в которых нет адвентистов седьмого дня

2) Назначить на каждом уровне президента или исполнительного секретаря координатором глобальной стратегии

3) Назначить координационный комитет по глобальной стратегии на всех уровнях (исполнительные комитеты могут выполнять роль этого комитета). Обязанности и полномочия комитетов следующие:

а) Управлять работой по выполнению глобальной стратегии на их территории

б) Устанавливать цели прямого действия и утверждать цели нижестоящих организаций

в) Выделять средства на:

(1) Прямые действия Комитета по глобальной стратегии

(2) Выполнения стратегий нижестоящих организаций. Эти средства складываются из средств, выделенных вышестоящей организацией и внутреннего финансирования

г) Контролировать и оценивать прогресс утвержденных мероприятий по глобальной стратегии на регулярной основе

д) Предоставлять требуемые отчеты в вышестоящую организацию

4) Изучать каждую группу населения и выбрать метод, который с большей вероятностью будет успешным

5) Распределять обязанности:

а) Каждая организация, учреждение и община определяют свои неохваченные территории

б) Каждая организация определяет уровень, на котором она будет участвовать в мониторинге, оценке и финансировании

6) Назначение людей и финансовых ресурсов для тех целевых групп населения, которые проявляют особую восприимчивость к вести Евангелия под действием Святого Духа

7) Содействовать программе «усынови человека»

8) Поощрять проведение благотворительных проектов для тех церквей, которые взяли обязательство продолжать финансово поддерживать программу по согласованию с конференцией

в) Планы по реализации цели 3) сверху — расширение, устанавливая цели по крещению и росту церкви

г) Временные сроки — Каждая организация разрабатывает пятилетний план, который представляется вышестоящей организации с предположительной датой охвата каждой целевой группы.

д) Ресурсы

1) Божественные ресурсы — обеспечиваемые через дары Святого Духа ресурсы, с помощью которых церковь имеет возможность

выполнять работу по выполнению миссии. Под Его влиянием и руководством церковь и мир подготавливаются к провозглашению Евангелия.

2) Человеческие и финансовые ресурсы:

а) В обязанности комитета по глобальной стратегии входит поиск и обучение сотрудников для предварительного изучения / планирования охвата каждой целевой аудитории на территории, и, при необходимости, фактического благовестия в каждом районе.

б) В обязанности комитета входит рекомендация и отслеживание ежегодного финансирования, доступного для проповеди Евангелия в соответствии со следующими указаниями:

(1) Генеральная конференция устанавливает долю общих доступных ресурсов, которые будут выделены для использования на каждой стадии

(2) Впоследствии каждый дивизион, унион, конференция/поле/миссия встретятся с представителем вышестоящей организации и установит долю своего участия, которая будет использоваться на этой территории, наряду с финансированием со стороны Дивизиона

(3) Для расчета доли участия организации должны использоваться следующие критерии:

(а) Дивизионы, которые в основном работают со своими средствами, рассчитывают сумму средств Глобальной миссии, как часть от оставшейся суммарной десятины, полученной на их территории (после того, как средства переведены в Генеральную конференцию в соответствии с РК)

(б) Дивизионы, которые в значительной степени зависят от ассигнований, рассчитывают сумму средств Глобальной миссии, как часть от общего дохода, включая десятину и ассигнования

(в) Субсидии организации для нижестоящих организаций зависят от представленных планов, основанных на потребностях, возможностях, и потенциале, которые включают:

I) Цели прямого действия на этом уровне

II) Мотивация косвенных действий нижестоящих организаций через начисление денежных средств

III) Требование выделения соответствующих средств

IV) Финансовые ресурсы для поддержки некоторых сотрудников, либо через годовой бюджет, или из средств, предназначенных нижестоящим организациям средств

(4) Дополнительные средства для глобальной стратегии могут быть предоставлены в результате экономии, исходящей из оценки эффективности существующих служб на каждом уровне

е) *Контроль и подотчетность* — каждая организация представляется в выполнении стратегий нижестоящих организаций и контроле достижения согласованных целей и сроков в установленных рамках подотчетности

1) Информация на Годичных совещаниях — Координатор Генеральной стратегии Генеральной конференции подготавливает и представляет информацию о прогрессе при содействии координаторов из Дивизионов

2) Годовой статистический отчет — Отдел Архивов и статистики будет изучать возможность изменения системы регулярной отчетности церкви с целью включения целей Глобальной стратегии

3) Основа отчетов и контроля на уровне Генеральной конференции изначально ограничена 5000 группами населения с численностью более 1 миллиона и теми группами людей, которые были выбраны организациями для включения в отчет

ж) *Оценка* — Группа, выбранная комитетом Генеральной конференции, будет периодически пересматривать стратегию в целом, для уточнения целей с возможностью выхода за рамки согласованных ранее целей.

Заключение

Мы хотим, чтобы Иисус скоро вернулся. Мы хотим, чтобы каждый член церкви был исполнен любовью, постоянно говорил о праведности Христа и был исполнен Святым Духом. Мы хотим, чтобы каждый член церкви делал Христа центром всего и Его характер был присущ им. Для того, чтобы этого достичь, народ Божий должен стремиться ходить с Ним через изучение и питание Словом Божиим, богатой молитвенной жизнью и последовательным свидетельством.

Как и все великие духовные пробуждения, возрождение и преобразование приходят в результате излития Святого Духа. Он восстанавливает в нас образ Создателя и дает нам силу следовать за Ним. Святой Дух делает людей восприимчивыми к Вести Евангелия и обличает их о грехе, о правде и суде (Ин. 16:8). Он также показывает Своему народу, куда и когда идти, и учит их, как эффективно нести весть Евангелия.

Глобальная стратегия будет успешной только через действие Святого Духа, который также использует людей, чья жизнь, мысли и деятельность посвящены служению Ему.

Местные общины будут становиться заботливыми церквями, по мере того, как Дух ведет их через проповедь, основанную на Библии и Христе. Через дары Святого Духа церковь получает возможность делиться Евангелием со своим окружением и участвовать в провозглашении Благой вести по всему миру для всех народов и каждого человека.

В планировании и деятельности руководители церкви, ее организации и учреждения должны поддерживать и восстанавливать важность Евангелия и завершения Божьей работы. Руководители должны разработать административную и управленческую философию, способствующую достижению миссии церкви, в которой вся деятельность оценивается в первую очередь по вкладу в этом направлении.

Поэтому Генеральная конференция призывает каждого члена церкви, общину и руководителя церкви участвовать в реализации

этой Глобальной стратегии, стараясь донести весть Евангелия до каждой группы людей в этом мире. Таким образом мы стараемся исполнить поручение нашего Господа проповедовать Евангелие всякому племени и колону, и языку и народу.

Часть II *Участие Генеральной Конференции*

1. Структура реализации

а) Для обеспечения главенства Глобальной стратегии в церкви, Комитет Генеральной конференции поручает Комитету по глобальной стратегии следующие задачи:

1) Общие

- а) Координировать и утверждать распределение ресурсов
- б) Управлять учебными центрами для нехристианских религий
- в) Быть советом директоров для центра международных отношений
- г) Брать ответственность административного комитета по осуществлению постоянного надзора за существующими проектами в областях, определенных Генеральной конференцией, как целевые территории «прямого действия» или проекты
- д) Оценивать общий прогресс деятельности Глобальной стратегии и требовать изменений в случае необходимости
- е) Руководить комитетами Глобальной стратегии в нижестоящих организациях при установлении их задач
- ж) Координировать усилия различных дивизионов по проповеди Евангелия для групп людей с похожими характеристиками

2) Прямое действие

- а) Установка целей «прямого действия», которые необходимо достигнуть Генеральной Конференцией в областях ее прямого действия
- б) Руководство инфраструктурой, необходимой для достижения утвержденных задач
- в) Содействие тому, чтобы планы и деятельность Глобальной стратегии занимали главенствующее положение в учреждениях Генеральной конференции
- г) отслеживание и оценка прогресса в достижении утвержденных целей

3) Косвенные действия

- а) Утверждение целей, представленных нижестоящими организациями
- б) Распределение ресурсов, в сочетании со средствами каждой организации, которые будут использоваться для достижения утвержденных целей в рамках ее территории

Ассигнования также могут быть скорректированы в случае, если комитет Глобальной стратегии рекомендует комитету по бюджету Генеральной конференции перераспределить ресурсы. Такие корректировки делаются после обсуждения деталей с администраторами касающегося этого вопроса дивизиона. Генеральная конференция выступает официально за участие на территориях, где есть 20 групп с численностью более 1 миллиона и, в которых менее, чем один член АСД на 1000 человек.

- в) Отслеживание результатов программ Глобальной стратегии по всем полям
- г) Требование отчетов за использование выделенных ресурсов

4) Члены

Президент Генеральной Конференции, председатель
Секретарь Генеральной Конференции
Казначей Генеральной Конференции
Председатели территориальных административных комитетов (в настоящее время комитетов Восточной Азии, Ближнего Востока, Советского Союза и Южной Африки)
Президенты мировых дивизионов
Директора отделов Генеральной Конференции
Другие избранные сотрудники

б) Центр Международных отношений

Учредить некоммерческую организацию для управления Центром международных отношений, предназначенным для налаживания служения и контактов между членами церкви и неадвентистским населением/ учреждениями в целевой территории Генеральной конференции. Деятельность центра затрагивает следующие категории:

- 1) Адвентисты-специалисты за рубежом
- 2) Студенты-адвентисты и профессора за рубежом
- 3) Специалисты и студенты по обмену, не относящиеся к АСД
- 4) Высокотехнологичная международная связь
- 5) Помощь частным международным компаниям, владельцами которых являются АСД
- 6) Координация международных организаций воздержания и Глобальной стратегии

в) Руководство Глобальной стратегией

В интересах сохранения единства между администрацией и миссией Глобальной стратегии, а также устранения необходимости в дополнительных сотрудниках, президент несет ответственность за координацию Глобальной стратегии и ее успех.

2. Прямые действия Генеральной Конференции

а) Территории прямого действия Генеральной конференции:

- 1) Китайская народная республика
- 2) Советский Союз
- 3) Индия
- 4) Ближний Восток

б) Центры исследования основных религий, с целью разработки подхода благовестия:

- 1) Ислам
- 2) Буддизм

3) Индуизм

4) Иудаизм

в) Уровни охвата, контроля и финансирования

1) Генеральная конференция предлагает к 2000 году установить адвентистское присутствие в каждом сегменте с населением от 1 миллиона человек по состоянию на начало десятилетия 1990-2000 гг (Этот также включает охват 271 языка, на каждом из которых говорит 1 миллион и более человек)

а) Уже охвачены около 3200 сегмента

б) Предстоит достичь около 1800:

(1) Ни одного на территории четырех дивизионов, 400 на территории пяти других Дивизионов, и 333 в Северном Унионе Южно-Азиатского Дивизиона

(2) Остальные 1050 расположены на территориях, где нет дивизионов

в) Для достижения этой цели необходимо охватывать новую группу с населением в 1 миллион человек через день в течение 10 лет (3 в неделю, 15 в месяц, 180 в год). Это также обозначает начало работы на 35 новых языках, на которых никто раньше не работал

2) Генеральная Конференция будет контролировать достижение этих целей в Китае, северных районах Южно-Азиатского Дивизиона, Ближнем Востоке, и Советском Союзе; а также Восточно-Африканском Дивизионе, Дивизионе Африки и Индийского океана, Евро-Африканском Дивизионе, Дальневосточном Дивизиона и Трансевропейском.

3) Генеральная Конференция в первую очередь финансово участвует в достижении тех групп населения, где нет присутствия адвентистов; также может участвовать, на согласованной пропорциональной основе, в росте и расширении присутствия АСД на территориях, где 20 групп с населением более 1 миллиона имеют одного АСД на 1000 человек населения, на время начала планирования Глобальной стратегии .