

Как сделать ГЦВ Миссионерскими Мостами

By Denis Sand (MENA)



**Каковы
ЦЕЛИ** вашего ЦВ?



1 – Служить нуждам общества с любовью - Служение

- Нам необходимы оценочные опросы, чтобы дать обществу то, в чем оно нуждается
- И служить с любовью, ревностно
- Такое влияние ведет к лучшей, более глубокой, здоровой и наполненной смыслом жизни.
- Служение с любовью открывает сердца и разрушает барьеры.
- Наша цель – завоевать доверие, построить дружеские отношения.
- Это можно назвать социальной работой.
- Это хорошо, это нужно, но это не все, что может предложить ваш ЦВ!



2 – Выход на самообеспечение – Устойчивое развитие

- Финансирование от ГК обычно рассчитано на 3 года, затем Дивизион или Унион могут продолжать оказывать поддержку.
- Выход на самообеспечение поможет послужить и другим сообществам и расширить сферы влияния вашего Центра.
- В MENA у нас есть некоторые центры, вышедшие на самофинансирование. Другие ЦВ развиваются в этом направлении.
- Некоторые центры, скорее всего, никогда не смогут стать самофинансируемыми. Например, ГЦВ, работающие для беженцев. Один такой центр есть в Бейруте, Адвентистский Центр Обучения.



3 – Оказание миссионерского влияния – Сделайте учениками

- Влияние на людей для Божьего Царства
- У нас есть ГЦВ, которые никогда не станут самофинансируемыми (если только мы не получим пожертвования, которые мы и получаем), но их миссионерское влияние настолько огромное и глубокое, что мы готовы продолжать платить за это!
 - Пример: Адвентистский Центр Обучения руководит школой для детей сирийских беженцев уже более 5 лет. Среди курдской группы образовалась община, которую до появления Covid-19 посещали около 200 человек!



Что такое
**Миссионерское
влияние?**



Миссионерское влияние – это выполнение поручения...

Мф. 28:19,20

Итак, идите, научите все народы, крестя их во имя Отца и Сына и Святого Духа, уча их соблюдать всё, что Я повелел вам.



Как мы можем измерить
**Миссионерское
влияние?**



Как мы можем измерить миссионерское влияние и...

- помочь определиться с правильным фокусом?
- определить, что для нас ценно?
- разработать простое описание должностных обязанностей работников на передовой?



Э. Уайт описывает процесс достижения успеха в сфере миссионерского влияния:

- Эллен Уайт написала: “Лишь метод Христа принесет подлинный успех в проповедовании Божьей истины. Находясь среди людей, Спаситель **ОБЩАЛСЯ** с ними, желая им **ДОБРА**. Он проявлял к ним **СОЧУВСТВИЕ**. Он служил их нуждам и завоевывал их **ДОВЕРИЕ**. И только после этого Иисус говорил им: «**СЛЕДУЙ ЗА МНОЮ**». (Служение исцеления, 143)



Пирамида миссионерского влияния



Пирамида миссионерского влияния



ЛМГ/ДЦ ___ / ___

ВУ ___

К ___

МГ ___

ИБ ___

ДБ ___

ДО ___

К ___

Кл ___



Как оказывать
**Миссионерское
влияние?**



1 – Сделайте миссионерское влияние приоритетным!

- Как ГЦВ вы можете влиять на людей двумя способами:
 - Корпоративно, как ГЦВ
 - Частно (каждый сотрудник индивидуально)



1 - Сделайте миссионерское влияние приоритетным!

- Корпоративное влияние ГЦВ
 - Некоторые ГЦВ могут открыто приглашать людей к изучению Библии, в малые группы, на евангельские встречи.
 - Они могут распространять адвентистскую литературу во время своего служения людям.
 - Они могут открыто молиться, совершая свою работу, в здании или на мероприятиях ГЦВ.
 - Пример: Адвентистский Центр Обучения может делать все это...
 - Другие ГЦВ в MENA не могут этого делать! Иначе их не только закроют, но и выдворят из страны! Большинство ГЦВ в MENA не могут себе такого позволить.
 - Языковые клубы в Бишкеке, Кыргызстан, на днях отпраздновали свое 5-летие. Они были открыты, когда я совершал там служение. Но в них не предлагается ни молитва, ни изучение Библии... Это невозможно.
 - Но у них есть крещения, КАК?



1 - Сделайте миссионерское влияние приоритетным!

- **Частное/Индивидуальное влияние**
 - Каждый сотрудник, волонтер, работающие в ГЦВ – это послы Божьего Царства.
 - Они постоянно ищут возможности возрастая в дружеских отношениях с теми, кому служат, и как только они завоевывают доверие людей (метод Христа – Э.Уайт), они начинают беседовать о духовных вещах, предлагают молиться, изучать Библию, приглашают в МГ и ДЦ.
 - О духовных вещах они беседуют не в ГЦВ, а в другом месте, наедине, отделяя свои обязанности в ГЦВ от личной веры.
 - Так происходит в ГЦВ Бишкека, в ГЦВ в Тунисе, Адане, Анталии и этот список можно продолжать и продолжать...



1 – Сделайте миссионерское влияние приоритетным!

- Все дело в Царстве Божьем. Вот что действительно важно. Не престиж, не восхищение людей нашим служением обществу.
- Мы делаем это, потому что Бог любит людей, и мы тоже их любим!



2 – Дайте своим сотрудникам время и ресурсы, чтобы они могли укреплять отношения с людьми за пределами ГЦВ.

- В некоторых местах для сотрудников существует «фонд гостеприимства», который подлежит отчетности до определенной суммы.
- Время за пределами работы в ГЦВ дает сотрудникам возможность перейти от дружеских отношений с людьми к духовным беседам (Пирамида)
- Это работа каждого сотрудника ГЦВ, не только капеллана или духовного наставника, если таковые имеются!



3 – Обучайте сотрудников ГЦВ, как перейти от стадии контактов/дружеских отношений к духовным беседам.

- Используйте фразы Шма: Мне нужно благодарить Бога за то, что Он дает мне работу, здоровье и...
- Используйте подготовленные ответы: Вы христианин? – Я часть движения...
- Совершайте действия, которые побудят людей спросить, почему вы это делаете?
 - Спросите, не содержит ли пища нечистое мясо, например, свинину, конину и т.д.
 - Молитва с ладонями вверх? Для мусульманского контекста.
- Задавайте вопросы:
 - Знаете ли кого-либо, кто видел во сне некую Личность в белом? Особенно в беседах с мусульманами.
 - Могу я помолиться о вас? После того, как человек поделится с вами своими переживаниями или проблемами.
 - Могу я рассказать вам историю, которая похожа на то, что вы сейчас переживаете? Расскажите соответствующую библейскую историю, которая принесет надежду.
- Просите об одолжении
- И т.д.



4 – Просите ваших сотрудников отчитываться о том, что они делают для установления духовных связей с людьми (Пирамида миссионерского влияния)

- Оценивайте то, что для вас ценно.
- Если вы цените духовные беседы, изучение Библии, тогда оценивайте эти показатели. Просите отчет раз в неделю, месяц, квартал, год.
- Мы описываем приоритеты нашей организации по тем вещам, которые ценим. Просите отчета!
- **Что если вы сделаете финансирование зависимым от степени миссионерского влияния?**



5 – Разработайте План миссионерского влияния вашего ГЦВ

- Школа футбола пригласила детей в поход на выходных, чтобы оказать миссионерское влияние. В течение этих дней у костра под звездным небом мы говорили о поклонении Богу. Я проводил духовную часть. Меня попросили это делать.
- Еще один ГЦВ проводил оздоровительный лагерь в течение 3-х дней. Там говорили о 8-ми принципах здоровья, практиковали их. Участников разделили на группы, они брали на себя обязательства изменить свой образ жизни. Во время изучения принципа «Доверие Богу» состоялись хорошие духовные беседы.
- Как насчет создания малой группы с теми, кто проявил интерес?



Будьте целенаправлены и примите
решение оказывать

**Миссионерское
влияние!**

