



Городские центры влияния

Городские центры «Жизнь надежды»

ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

Доработано в 2020 г.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Название «Центр влияния» было быстро принято в кругах Адвентистов Седьмого Дня и используется для описания проектов или организаций - от предприятий до больниц, церквей и частных лиц. И это правда, что любая и каждая адвентистская организация или человек должны быть центром влияния для окружающих. Тем не менее, Городской центр влияния Глобальной Миссии (UCI - ГЦВ) - это особый тип проекта, который не следует путать с множеством организаций, называющих себя центрами влияния.

Городской центр влияния Глобальной Миссии - это проект, который обычно строится на бизнес-модели с конкретной целью введения неохваченных групп городского населения в адвентистское общение. Однако это достигается не с помощью традиционных методов евангелизации, которые часто неэффективны в таких городских условиях, а с помощью отношений, которые устанавливаются путем удовлетворения конкретных ощущаемых потребностей общины в долгосрочном, повседневном взаимодействии.

Городской Центр Влияния Глобальной Миссии не отвечает потребностям городского сообщества просто по физическим и гуманитарным причинам, но специально с целью создания новых групп верующих путем установления отношений и доверия. И Городские Центры Влияния Глобальной Миссии размещаются не в случайных городских сообществах, а в специально выбранных местах, где проживает мало адвентистов или их вообще нет, и где можно достичь определенной недостигнутой группы. 1. Одним словом, Городские Центры Влияния Глобальной Миссии - это стратегически расположенные фабрики по насаждению (открытию) церквей.

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня огромные и быстро растущие города мира представляют для миссии основную задачу. Очень часто Церковь АСД располагается в сельской местности, и большая часть домов молитвы, учреждений и служб находятся за пределами городов, в которых проживает основная часть населения.

Служение в городах было главной задачей для Эллен Уайт. В 1902 году она указала лидерам, что Церковь пренебрегает городами. Но, хотя Эллен Уайт пыталась привлечь больше внимания и ресурсов к городам, она была против создания огромных учреждений, берущих у Церкви множество средств и людей, лишь в нескольких местах.

Эллен Уайт говорит, что в крупных городах есть определенные группы людей, «которые нельзя достичь через евангельские программы» 2. Она отстаивала целостное служение в городских центрах, так называемых центрах влияния в городах, которые соединяют Церковь с обществом. У нее было видение, чтобы «образовать во всех наших городах небольшие учреждения, которые должны стать центрами влияния» 3.

Э. Уайт имела видение, что эти центры будут располагаться в черте города и включать в себя широкий спектр деятельности и мероприятий, таких как курсы по здоровому образу жизни, процедурные кабинеты, книжные магазины / читальные залы, рестораны, литературное служение, лекции, кулинарные курсы по приготовлению здоровой пищи, малые группы и т.д. Конечно, отдельные направления деятельности этих центров будут различаться от места к месту в соответствии с потребностями общества.

Центры влияния в городах следуют целостному методу Христа. Эллиен Уайт говорит: «Именно через социальное служение христианство взаимодействует с миром». И подобные центры облегчают налаживание контактов с людьми.

Список Литературы:

1. Посмотрите определение недостигнутых групп людей на стр. 10.
2. Э. Уайт, Служители Евангелия, стр. 64.
3. Э. Уайт, Свидетельства для церкви, том 7, 115.
4. Там же, стр. 480.

КАРТИНКА:

ПОСЕРЕДИНЕ – Городское служение обществу

Служение малых групп ->	Литература ->	Рестораны ->
Массажные кабинеты ->	Процедурные кабинеты ->	
Служения жатвы ->	Обучение здоровому образу жизни->	

ГОРОДСКИЕ ЦЕНТРЫ «ЖИЗНЬ НАДЕЖДЫ»

Офис Адвентистской миссии работает над тем, чтобы претворить в жизнь концепцию Эллиен Уайт о Городских Центрах Влияния и создать сеть само обеспечивающихся центров влияния – центров «Жизнь надежды» - в ключевых городских районах по всему миру.

Они будут функционировать по одним и тем же богословским / духовным принципам, но при этом будут отличаться по форме, размеру и сложности. Их внешний вид и стиль будут зависеть от территории; тем не менее, философия и принципы работы будут схожими.

Они будут использовать местных адвентистских работников, пионеры Глобальной Миссии, волонтеры. Они будут сотрудничать с церковными отделами, учреждениями и мирскими организациями.

КАРТИНКА:

ПОСЕРЕДИНЕ: Центры «Жизнь Надежды»

Адвентистская Миссия ->	Отделы и сервисы ->	Учреждения ->
Местные церкви ->	Поддерживающие служения ->	

Хотя в первую очередь их деятельность направлена на сеяние семени, они должны сотрудничать с малыми группами и городскими инициативами по открытию (насаждению) церквей. Эти проекты должны быть «на местах (наземными)», долгосрочными.

«Есть собранные средства, которые необходимо использовать для неосвоенных городов Европы, Австралии и Америки, а также для других регионов. Этими городами пренебрегали на протяжении многих лет» - Э. Уайт, Рукопись 11, 1908.

ЦЕЛИ

Целостность: метод Христа заключался в том, чтобы сначала удовлетворить физические потребности людей; но потом Он всегда призывал: "Следуй за Мной". Его метод заключался в целостности. Городские центры влияния имеют конкретную программу вступать в контакт с людьми там, где они находятся, чтобы поделиться с ними благой вестью. Каждая заявка на городской центр влияния должна содержать четкий план того, как центр будет строить мосты для удовлетворения как физических, так и духовных потребностей людей. В идеале каждый центр должен привести к образованию новых групп церкви Адвентистов Седьмого Дня в городских районах. Внешне они могут немного отличаться от стандартной церковной общины, но одна из основных задач этих городских центров влияния заключается в создании новых Адвентистских сообществ.

Ученичество: Городские центры влияния должны не только служить физическим нуждам людей и даже не просто приводить людей ко Христу. Городские центры влияния должны целенаправленно работать над тем, чтобы помочь людям строить отношения со Христом. Заявки городских центров влияния должны включать план ученичества как для тех, кто работает с центром и для центра, а также тех, которых пытаются достичь.

Жизнеспособность: Финансирование городских центров влияния Адвентистской Миссией ограничивается пятью годами. В течение пяти лет или ранее центр должен выйти на уровень самообеспечения. Часто городские центры влияния могут быть связаны с некоторыми коммерческими предприятиями, такими как медицинские или стоматологические клиники. Хотя возможно, что не все ГЦВ смогут обходиться без внешней финансовой помощи, план самообеспечения следует включать в каждую заявку на ГЦВ.

ДЕСЯТЬ ПРИНЦИПОВ СЛУЖЕНИЯ ЦЕНТРА ВЛИЯНИЯ

Одним из пунктов заявления, на который будет обращать внимание Комитет по утверждению проектов, является план по удовлетворению не только насущных потребностей общества, но и духовных нужд. Ниже представлены десять принципов, которые помогут в составлении этих планов.

Не создавайте предубеждений

«Павел не подходил к евреям в такой манере, чтобы возбудить их предрассудки», - пишет Эллен Уайт. 5. Она говорит о рабочих, перед которыми «закрываются двери, хотя другими методами они могли бы найти доступ к сердцам, а через них и к еще большому количеству людей». 6. Она добавляет, что «служители должны работать так, чтобы выиграть души, а не отталкивать их». 7.

Городские центры влияния призваны разрушать стены и барьеры, а не возводить их. Вся суть работы центров в единстве, а не отчужденности.

«Работа, которую Христос пришел сделать в нашем мире, заключалась не в возведении барьеров и не в указании людям того, что они неправы», - говорит Э. Уайт. – «Тот, кто желает просвещать обманутый народ, должен был стать ближе к ним и с любовью трудиться для них». 8

Знакомьтесь с новыми людьми там, где они находятся

«Многие не осознают необходимость адаптироваться под обстоятельства, и знакомятся с людьми там, где они находятся», - пишет Э. Уайт. 9. Она призывает к терпению и пониманию людей из разных слоев общества и тех, чья жизнь не находится в гармонии с волей Божьей. «Служители должны быть осторожны и не ожидать слишком многого от тех, кто все еще идет ощупью в мраке заблуждения», - говорит она. 10. Своим примером Христос показал, что мы должны идти к людям там, где они есть, прежде чем мы сможем привести их туда, где Бог хочет, чтобы они были.

-
5. Там же, стр. 118.
 6. Там же, стр. 118, 119.
 7. Там же, стр. 119.
 8. Там же, стр. 373.
 9. Там же, стр. 381.
-

Двигайтесь медленно и осторожно

Сначала Павел не указывал евреям, что они должны верить в Иисуса из Назарета, говорит Эллен Уайт: «Шаг за шагом он вел своих слушателей». 11. Мы не должны искать быстрых методов и мгновенных результатов или высказывать высокие ожидания к тем, кто ищет духовную истину. Э. Уайт призывает церковных сеятелей, к примеру, не «создавать трудностей, пытаясь поставить вопрос о питании на первое место». 12

Центры влияния, исходя из названия, - это места влияния. Они обеспечивают платформу для работы Святого Духа, в Его собственном месте, дабы прикасаться и изменять жизни многих людей.

Адаптируйте весть для слушателей

Эллен Уайт говорит, что апостол Павел «изменял свою манеру труда, облекая весть в ту форму, которая больше подходила для данных обстоятельств». Она добавляет: «Божьи работники должны быть разносторонними. Они не должны быть приверженцами лишь одной идеи, имеющие стереотипы в своей работе, не понимающие, что их проповедь истины должна изменяться в зависимости от класса людей, среди которых они работают, и обстоятельств, с которыми они будут сталкиваться». 14

Городские центры влияния нуждаются в работниках, которые не боятся делать привычные вещи по-другому, быть творческими и выходить за рамки. Истина не меняется. Но методы, через которые мы представляем ее, должны изменяться в соответствии с нашей аудиторией. Для этого нужно много молиться и мыслить вне рамок всем работникам городских центров влияния.

Использование различных методов

«Трудящийся для Бога должен тщательно выбирать лучшие методы», - пишет Эллен Уайт. 15. Она добавляет: «В соединении с возвещением вести в больших городах должна осуществляться разная другая работа тружениками, имеющими различные дары. Кто-то трудится в одном деле, кто-то в другом». 16

Центры влияния обеспечивают гибкость в обслуживании и служениях, которые удовлетворяют определенные нужды общества.

Где-то необходимо помочь одиноким матерям с уходом за детьми, которые нуждаются в помощи и поддержке. А где-то нужно проконсультировать в вопросах бюджета и помочь в принятии финансовых решений. Или возможно будет полезным предложить шоу по приготовлению здоровой и недорогой пищи. Работники должны быть гибкими и адаптироваться для удовлетворения нужд на своей конкретной территории.

Для этого необходимо знать и понимать свое общество. Как Павел, который, проходя через Афины, изучал, чему поклонялись люди, мы должны исследовать наше общество. Нам нужно общаться с людьми и узнавать, что самое главное в их жизни. Что они считают священным? Что они считают необходимым? А что их ранит и обижает? Какие нужды - физические, социальные, эмоциональные или духовные - у них есть? И как наилучшим образом мы прикоснуться к их интересам и нуждам?

10. Там же, стр. 381.

11. Там же, стр. 118.

12. Там же, стр. 233.

13. Там же, стр. 118.

14. Там же, стр. 119.

15. Там же, стр. 118.

16. Там же, стр. 345.

«Проезжающий мимо» евангелизм не сработает. Тут необходимо долгосрочное, наземное (на земле) посвящение для полноценного взаимодействия с людьми, следуя по следам Иисуса.

Живите согласно вести

Городские центры влияния дают возможность показать христианство на практике, а не просто на словах, покажите, как это выглядит на практике. «Добрый, вежливый христианин — это самый мощный довод, который можно привести в пользу христианства», - пишет Эллен Уайт. 17. Она добавляет: «Если бы меньше времени было посвящено проповедям и больше времени было потрачено на личное служение, мы бы получили более значимые результаты». 18.

Относитесь к людям с уважением и добротой

Работники в городских центрах влияния не должны рассматривать окружающих людей как «мишени» для крещения или статистики, но как братьев и сестер, которых

Иисус призвал нас любить и заботиться о них. Когда Иисус увидел толпы народа, Он сжалился над ними (Матфея 9:36). И Он призывает нас сделать то же самое.

«Господь Иисус требует, чтобы мы уважали права каждого человека», - говорит Эллен Уайт. – «С каждым необходимо обращаться с тактичностью и учтивостью как с сыновьями и дочерьми Бога». 19. Служителям «необходимо развивать эту ценную христианскую вежливость, которая поможет им быть добрыми и внимательными к душам, находящимся на их попечении». 20

Не критикуйте

Работники ГЦВ должны быть сосредоточены на позитивных вещах, то, что созидает, а не то, что разрушает. «Если вы попытаетесь вступить в спор с оппонентами, то лишь умножите их число, а этого нельзя допускать», - говорит Э. Уайт. – «Держитесь исповедания вашего». 21.

Работайте лично в малых группах и с семьями

Эллен Уайт говорит пасторам, что их речи и проповеди, а также другие беседы и дискуссии – это не единственный способ евангелизации. «Лучшая работа, которую вы можете делать, - это обучение и наставление», - говорит она. – «Всякий раз, когда у вас будет возможность, посетите какую-нибудь семью. Пусть они задают вопросы, а вы со смирением и терпением отвечайте на них».

Благовестие об Иисусе в семьях, в домах, в малых группах часто оказывается более успешным, чем проповедь множеству людей в больших залах или церквях. 22

Э. Уайт также указывает на метод, которому Иисус обучал Своих учеников – образование малых групп для изучения Библии в «свободной, разговорной» атмосфере. 23. Группы, которые фокусируются на духовных темах, обычно возникают из городских центров влияния.

Следуйте методу Христа

Эллен Уайт говорит, что только метод Христа принесет истинный успех. Она суммировала этот метод в пять шагов.

- 1) *Общаться с людьми, быть среди людей*: городские центры влияния помещают нас туда, где люди живут. Литература, общественный евангелизм, радио, телевидение и интернет могут играть жизненно важную роль в миссии Церкви. Но при этом они могут только поддерживать, и никогда не заменят личное практическое служение среди людей. В Евангелии от Матфея только 8 и 9 главах Иисус прикасается к пяти людям, в том числе прокаженному (который, согласно еврейскому закону, делал Иисуса ритуально нечистым). Сотрудники в городских центрах влияния должны быть подготовленными выйти из их зоны

комфорта, а также формировать отношения с людьми, которые от них отличаются, и кто, возможно, им естественно не нравится.

- 17. Там же, стр. 123.
 - 18. Там же, стр. 363.
 - 19. Там же, стр. 123.
 - 20. Там же, стр. 358.
 - 21. Там же, стр. 381.
 - 22. Там же, стр. 193.
 - 23. Там же, стр. 408.
-

2) *Проявите сочувствие*: «Вы должны стать ближе к тем, для кого вы трудитесь», - говорит Эллен Уайт, - «Чтобы они могли не только слышать ваш голос, но пожать вам руку, узнать ваши принципы и прочувствовать ваше сочувствие». 24

3) *Служите нуждам людей*: в разных местах эти нужды будут разными – от раздачи еды голодным до молитвы и консультации для тех, кто, например, развелся, потерял близких или просто одинок.

Некоторые виды служения отдела здоровья почти всегда будут способствовать знакомству с людьми. Эллен Уайт называет служение здоровья «правой рукой» вести, и она сказала, что Иисус провел больше времени в служении больным, чем в проповеди. Она говорит, что нам нужно помогать бедным, ухаживать за больными и утешать скорбящих и страдающих. 25

4) *Завоевывайте доверие людей*: Через общение (присутствие среди людей), сочувствие и служение нуждам мы показываем людям, что мы заботимся о них. Когда они понимают, что мы заботимся об их физических нуждах, то будут более открыты для духовного исцеления также.

5) *Призывайте их следовать за Иисусом*: это не какой-то искусственный план по манипулированию и заманиванию людей первыми четырьмя шагами. Пятый этап возникает естественным образом из первых четырех. В «закрытых» странах это нужно делать осторожно и осмотрительно. Но когда люди начинают спрашивать о нашей мотивации, почему мы так живем, почему мы так поступаем, самым естественным и непринужденным делом в мире будет начать говорить об Источнике нашей духовной преданности.

КОМАНДА ПРОЕКТА

Пасторы, пионеры Глобальной миссии, а также другие члены церкви, которые помогают работе городских центров влияния, призваны к специальным и специализированным видам служения. Они сами должны быть «центром святого влияния». 26. Наряду с евангелистами и теми, кто работает традиционными методами, нужны и те, кто обладает другими духовными дарами. Они должны быть погружены в Слово Божье, но не обязательно великими проповедниками. Сотрудники городских центров влияния должны обладать личными дарами, дарами для служения в малых группах и искусством строить мосты, отношения с людьми разных культур, языков и религий.

НЕДОСТИГНУТЫЕ ГРУППЫ

Городские центры влияния Глобальной Миссии UCI Глобальной миссии специально ориентированы на охват недостижимых групп людей. Большая путаница окружает тех, кого следует считать достигнутыми, а кто остается недостижимыми. Когда Глобальная Миссия говорит о достигнутом и недостигнутом, речь идет не об отдельных людях, а о группах людей. Ниже приводится определение достигнутых и недостигнутых для целей Глобальной Миссии.

- **Группа людей:** Довольно большая социологическая группа людей, которые считают, что у них есть общая близость друг к другу из-за общего языка, этнической принадлежности, религии, расы, касты, профессии, образования и/или модели социального взаимодействия.

- **Группа достигнутых людей:** Для того чтобы группа людей считалась «достигнутой» вестью трех ангелов, необходимо учитывать следующие критерии:

А. Имеется достаточное количество людей и ресурсов, чтобы эффективно свидетельствовать перед группой без посторонней помощи.

Б. У них есть возможность совершать богослужения на своем родном языке или «языке сердца», а не только на торговом языке или в переводных богослужениях.

В. У них есть доступ к Библии и другим ключевым материалам на их родном языке.

Г. У них есть церковные лидеры из числа коренных народов, которые могут свидетельствовать перед остальной частью группы людей, не работая через переводчика.

24. Там же, стр. 192.

25. Там же, стр. 163.

26. Там же, стр. 373.

Группа недостигнутых людей: Группа, среди которой нет общины верующих адвентистов из числа коренного населения с достаточной численностью и ресурсами, чтобы эффективно свидетельствовать об этой группе без помощи «извне» (например, представителей иностранных культур или других групп людей) 27.

Все проекты Глобальной миссии должны быть специально построены вокруг охвата недостигнутых групп. Если группа была достигнута (даже если не каждый человек в этой группе был достигнут), то средства не от Глобальной Миссии следует использовать для продолжения работы по охвату отдельных лиц этой группы, в то время как средства Глобальной Миссии следует использовать для начала новой работы среди не охваченной группы.

ФИНАНСИРОВАНИЕ

Некоторые фонды Глобальной Миссии из офиса Адвентистской Миссии будут доступны, чтобы начать деятельность городских центров влияния в стратегически важных городских районах. Финансирование должно быть партнерством между различными организациями и учреждениями Церкви. Важно, чтобы эти проекты смотрелись как имеющие территориальную принадлежность и поддержку, а не просто спонсируемые Генеральной конференцией.

1. На 2020 год Глобальная Миссия выделила \$1 миллион долларов для запуска новых проектов городских центров влияния. Невозможно узнать точное количество проектов, которые могут быть профинансированы за счет этой суммы, поскольку это будет зависеть от суммы денег, запрашиваемой в каждой заявке.
2. Бюджет будет разделен между проектами разного размера на основе уровневой системы.
 - А. На уровень 1 будет выделено \$250 000 долларов США. Проекты, требующие до \$25 000 долларов США, будут финансироваться с этого уровня. На этом уровне может финансироваться не менее 10 проектов в год.
 - Б. На уровень 2 будет выделено \$300 000 долларов США. Проекты, требующие до \$ 75 000 долларов США, будут финансироваться из второго уровня. На этом уровне можно финансировать не менее четырех проектов в год.
 - В. На уровень 3 будет выделено \$450 000 долларов США. Проекты, требующие до \$150 000 долларов США, будут финансироваться с третьего уровня. На этом уровне можно финансировать не менее трех проектов в год.

3. Заявки будут обрабатываться два раза в год. Каждый апрель около \$500 000 долларов будет присуждаться лучшим полученным заявкам на проекты, а в сентябре будет присуждено еще \$500 000 долларов.
4. В то время как сотрудники Глобальной Миссии могут консультировать, соответствует ли проект требованиям городского центра влияния Глобальной Миссии, они не в состоянии дать подробные рекомендации по улучшению отдельных приложений городского центра влияния. Вместо этого подробные инструкции и образцы того, что ищет комитет, представлены по адресу UrbanCenters.org/application. Вам предстоит изучить инструкции и создать свое проектное предложение.
5. Глобальная Миссия Генеральной Конференции обеспечит до 50 процентов от общей стоимости проекта городского центра влияния, а дивизион, унияон и конференция/миссия должны будут внести, по меньшей мере, 30 процентов между ними.
6. Для оставшихся 20 процентов проекта должны быть четко определены источники финансирования.

27. Документ с рекомендациями Комитета Глобальной Миссии, одобренный Советом Миссии Генеральной Конференции, 2 октября 2016 года.

Финансовая поддержка со стороны Генеральной конференции в большинстве случаев направлена на зарплаты работникам и приобретения необходимых ресурсов, но не на покупку зданий. В некоторых регионах мира городской центр влияния может быть образован в простом арендованном помещении в центре города. В других местах это сделать сложнее, поэтому лучше использовать здание церкви. Формат или размер здания центра не так важен, пока оно предоставляет площадку для охвата и удовлетворения потребностей окружающего сообщества.

Во многих местах существующее здание церкви располагается в черте города и может стать трамплином для начала служения обществу. Конечно, для многих людей, живущих в городе, очень сложно переступить порог церкви. Но церкви могут служить основой для служения обществу и людям там, где они находятся.

ОФОРМЛЕНИЕ ЗАЯВКИ И ПРОЦЕСС УТВЕРЖДЕНИЯ

Объем доступного финансирования значителен, но его получение требует работы, исследований и времени. Во-первых, необходимо создать бизнес-план. Конкретных требований к формату бизнес-плана не существует, но имеется контрольный список, содержащий ряд информации, которую Глобальная Миссия будет искать в бизнес-плане.

Как только бизнес-план будет готов, пришло время заполнить анкету. Заявки могут быть поданы в Глобальную Миссию для первоначального рассмотрения без проголосованного финансирования из других источников. Этот обзор не будет включать подробное консультирование для индивидуальных заявок. Скорее всего, первоначальный обзор просто предупредит вас о том, будет ли ваш проект иметь право на финансирование городского центра влияния Глобальной Миссии. После первоначального рассмотрения со стороны Глобальной Миссии кандидаты должны получить одобрение церковной администрации. В форме заявления необходимо указать дату голосования, сумму, за которую голосовали, контрольный номер голосования и точную формулировку голосования.

Как только дивизион получит бизнес-план и полностью заполненную заявку, Директор Адвентистской Миссии дивизиона должен отправить эти документы директору по планированию Адвентистской Миссии по адресу scogginsj@gc.adventist.org

После того, как Глобальная Миссия рассмотрит заявку на проект, она будет передана в Генеральной конференции Комитет Совета Миссии по стратегическому финансированию и планированию для рассмотрения.

Форма заявки и контрольный список бизнес-плана доступны по адресу <http://www.UrbanCenters.org/application>. **Пожалуйста, не забудьте загрузить последнюю форму заявки перед началом работы.** Использование устаревшей формы заявки дисквалифицирует заявку.

ОТЧЕТНОСТЬ

В конце каждого года в Адвентистскую Миссию должен быть послан отчет о деятельности за предыдущий год. Этот отчет способствует выделению другой суммы средств, одобренных для проекта. Если отчет не будет получен, то средства не будут отправлены. Если по истечении двух лет Адвентистская Миссия не получает отчет о ходе работы над проектом, то для получения оставшихся средств будет необходимо повторная подача заявки и повторное одобрение Комитетом.

Отчеты должны включать в себя:

- результат (общий прогресс), который был достигнут,
- приблизительное число людей, на которых проект оказал влияние в течение года,
- отчет о финансировании,
- фотографии
- интересные опыты, которые можно опубликовать.

ОТЗЫВАНИЕ СРЕДСТВ

Есть три причины, по которым средства могут быть отозваны:

1. Если проект в заявке был представлен неправильно.
2. Если денежные средства были присвоены и использованы иначе, чем было указано в заявке.
3. Если проект не начался в течение шести месяцев с момента получения финансирования.

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

Могут ли эти средства быть использованы, чтобы построить или реконструировать здание для служения городского центра влияния?

В принципе, эти средства не предназначены для строительства новых зданий или на покупку земли. В особых случаях средства могут быть использованы для ремонта здания. Например, здание нужно переоборудовать в клинику. Заявки, которые включают в себя планы строительства или реконструкции здания, будут тщательно рассмотрены в индивидуальном порядке, но вряд ли будут финансироваться.

Как далеко центр влияния должен быть от церкви?

Особых требований к расстоянию нет. Возможно, местная церковь сможет помочь в управлении новым центром. Однако идея создания центра влияния состоит в том, чтобы основать новые церкви в разных частях города, поэтому центр нужно будет разместить достаточно далеко, чтобы сделать создание новых церквей жизнеспособным. Исключением из этого может быть ситуация, когда церковь умирает или живет очень мало членов по сравнению с населением (менее 1:500).

Должна ли совершенно новая община быть создана Городским Центром Влияния?

Следует основать не только одну новую общину, но и несколько. Причина, по которой Глобальная Миссия финансирует (ГЦВ) Городские Центры Влияния – потому что, это средство создания новых адвентистских групп. Чтобы быть одобренными для фондов городских центров влияния, предложения должны включать план создания новых адвентистских групп в той или иной форме, даже если это долгосрочная цель.

Может ли получить финансирование центр влияния в сельской местности?

В настоящее время инициатива центров влияния направлена на достижение крупных городов с населением более 100 000 человек с соотношением 1 адвентист на каждые 500 человек.

Насколько творческой должна быть заявка на центр влияния?

Творческий подход приветствуется в вопросе центров влияния. Новые точки зрения и идеи могут быть именно тем, что необходимо в этом конкретном месте.

Сколько средств выделяется для центра влияния?

В заявке на центр влияния должно быть указано финансовое участие в проекте каждого уровня церкви. Когда это будет сделано, Адвентистская Миссия ГК выделит максимум \$150 000 в течение первых трех лет для нового городского центра влияния. А также финансирование Адвентистской Миссии не может превышать 50% от общей стоимости проекта. Комитет по финансированию рассмотрит каждое заявление и может решить принять предложение о финансировании или изменить предложенную сумму.

Что, если в городе, где мы хотим разместить городской центр влияния, нет недостижимых групп людей, но есть много людей, которые не были достигнуты?

Города, где трудно найти недостигнутые группы, занимают низкое место в списке приоритетов Глобальной Миссии. Однако редко бывает, чтобы в большом городе не было групп людей, не достигнутых. Если эти группы не дифференцированы по языку, культуре или религии, они могут быть дифференцированы по мировоззрению, возрасту, социально-экономическому статусу или чему-то другому. Изучая существующие адвентистские церкви и замечая группы, которые не являются представленными, мы можем обнаружить недостигнутые группы. Это говорит о том, что, для целей Глобальной Миссии город с населением более миллиона человек сам по себе считается группой людей.

Контрольный список для городского центра влияния

Используйте этот контрольный список, прежде чем отправлять свое предложение в Адвентистскую Миссию.

- ☐ Убедитесь, что вы используете последнюю версию формы заявки, загруженной с www.UrbanCenters.org/application.
- ☐ Убедитесь, что центр влияния будет образован в городе с населением в 100000 человек или более.
- ☐ Убедитесь, что соотношение адвентистов к населению составляет 1: 500 или выше.
- ☐ Убедитесь, что группа, согласно определению Глобальной Миссии, считается недостигнутой.
- ☐ Впишите номер решения и дату комитета для каждого уровня церковной организации, утверждающей центр влияния.
- ☐ Включите объём финансирования от каждого уровня церковной организации.
- ☐ Опишите те нужды общества, которые может удовлетворить центр.
- ☐ Опишите способы того, как центр через удовлетворение физических потребностей будет удовлетворять и потребности духовные.
- ☐ Опишите целостную деятельность центра, который поможет удовлетворить как физические, так и духовные цели центра.
- ☐ Опишите доминирующую религию в месте расположения центра.
- ☐ Укажите сроки и основные этапы в достижении целей центра.
- ☐ Обеспечьте ежегодный финансовый бюджет с подробным описанием на первые пять лет.
- ☐ Предоставьте данные о численности персонала, их роли, квалификации и оплате.
- ☐ Опишите, как центр будет функционировать после прекращения финансовой помощи Глобальной Миссии.
- ☐ Опишите, каким образом будут предоставляться для Глобальной миссии ежегодные отчеты и опыты (истории, представляющие интерес для людей).
- ☐ Напишите список потенциальных рисков для городского центра влияния (например, обязательства, защита, религиозные вопросы) и как эти вопросы будут решаться.

- ☐ Напишите название организации Адвентистов Седьмого Дня, ответственной за центр, информацию и контакты директора, а также номер решения и дату комитета.
- ☐ Напишите физический адрес, прикрепите карту местности и план здания центра.
- ☐ Предоставьте копии юридических разрешений (например, документы на собственность или аренду, разрешение на эксплуатацию и т.д.)
- ☐ Часть финансирования центра Глобальной Миссией не может быть использована для покупки зданий или земли.
- ☐ Финансирование Глобальной миссии не может быть более 50 процентов от общего бюджета в течение трех лет.

Пересмотренный вариант 2020 года